

## TISKOVÉ PROHLÁŠENÍ

### Společnost BigBoard nesouhlasí s úpravami podmínek pro venkovní reklamu v Praze a jedná s představiteli města

(Praha, 20. srpna 2014) – Vzhledem k množícím se dotazům na postoj společnosti BigBoard ke změnám podmínek, za jakých bude možné provozovat v Praze venkovní reklamu, se společnost rozhodla vydat tiskové prohlášení. Věříme, že se díky němu podaří rozptýlit nesmyslné spekulace, které se šíří. K úpravám podmínek má dojít na základě Pražských Stavebních Předpisů, které schválili pražští radní.

*„Nepovažujeme úpravu venkovní reklamy v Pražských Stavebních Předpisech (PSP) za šťastnou. Prosazením PSP se likviduje celé odvětví venkovní reklamy v Praze, s výjimkou francouzské společnosti JCDecaux. Nelze nevidět, že kombinace již existující exkluzivity této společnosti na malý formát venkovní reklamy v centru a nový zákaz větší reklamy v PSP pro celou Prahu znamená likvidaci veškeré konkurence JCDecaux,“* upozorňuje Marek Pavlas, Chief Financial Officer skupiny BigBoard.

PSP nedávají šanci k žádným kompromisům, nežádají úpravy počtů ploch nebo zvýšení nároků na bezpečnost. Nereflektují připomínky, které k návrhu předpisů předložila Asociace Venkovní Reklamy. Jedním z lichých argumentů kritiků venkovní reklamy jsou předkládané informace, že vyspělé evropské metropole venkovní reklamu na svém území nepovolují. Tak tomu není, a naopak tato města dávno pochopila, že s venkovní reklamou je třeba pracovat a vhodně ji regulovat. Smysluplnou a odbornou regulací se pak z venkovní reklamy stává nástroj, který může přinášet prospěch městu a jeho občanům.

*„Obě Radou zmiňovaná města, která měla být vzorem pro vytvoření PSP, Berlín a Vídeň, venkovní reklamu mají a využívají ji ke svému prospěchu. Ve Vídni je provozováno na 11 tisíc billboardů, což je dokonce více než v Praze, aniž by to mělo negativní dopad na vizuální vzhled města. Naopak tato města tvrdě bojují s nelegální černou reklamou, které je v Praze mnoho a se kterou magistrát dlouhodobě nic nedělá, přestože má legislativu dávno k dispozici. Jde-li tedy skutečně o krásu venkovního prostoru, proč se Praha nezaměřuje na likvidaci černých reklamních ploch?,“* ptá se Pavlas.

### Nájemné pro společnost JCDecaux je pro Prahu nevýhodné

Společnost BigBoard Praha patří k dlouhodobým kritikům smlouvy mezi městem a společností JCDecaux na výstavbu, provozování a reklamní využití městského mobiliáře. Smlouva, která je uzavřená na 27 let (s platností až do roku 2021), přináší městu zanedbatelný přínos. Nájemné, které JCDecaux městu platí, je totiž nestandardně nízké. JCDecaux provozuje městský mobiliář ve více než 60 zemích světa. **Dle údajů z výroční zprávy společnosti JCDecaux za rok 2013 platí celosvětově společnost městům průměrně nájemné ve výši 22,8 % ze svých reklamních příjmů, v Chicagu je to dokonce zhruba 60 %! V Praze platí nyní JCDecaux nájemné ve výši pouhých 5,7 % reklamních příjmů!**

BigBoard nesouhlasí s částí PSP, které jednostranně zvýhodňují jedinou společnost na úkor ostatních, a likvidují celý zbytek konkurenčních společností. **Žádá radní, aby přehodnotili své rozhodnutí a upravili text PSP tak, aby zamezili další výstavbě nových reklamních zařízení, ale nelikvidovali stávající provozovatele legálně povolených reklamních ploch, platících nájemné. Je třeba rozumná regulace, nikoliv likvidace.** Společnost BigBoard rovněž žádá, aby zástupci města přehodnotili smlouvu na provozování městského mobiliáře s JCDecaux a pokusili se uzavřít smlouvu novou, která by přinášela reálné benefity občanům hlavního města.

### BigBoard jedná s vedením města

*„V květnu 2013 společnost BigBoard zaslala vedení města nabídku na provozování nového městského mobiliáře, která obsahovala výrazně lepší podmínky pro město. Odpověď prozatím ze strany Hlavního města Prahy nepřišla, ale v současné době probíhají intenzivní jednání společnosti BigBoard a vedení města, a to v oblasti možných úprav PSP, které by zmírnily dopady na firmy provozující venkovní reklamu v Praze,“* uzavírá Pavlas.

**BigBoard Praha, a.s.** Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00  
Zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 18563

Tel.: +420 267 206 380 fax: +420 267 206 389  
email: bigboard@bigboard.cz internet: www.bigboard.cz

IČO: 242 26 491 DIČ: CZ 24226491

číslo účtu: 51- 252 806 0297/ 0100

# BigBoard®

## **Kontakt pro bližší informace:**

Pavčina Stránská  
Tisková mluvčí společnosti BigBoard  
GSM: +420 739 372 041  
press@bigboard.cz

## **O společnosti BigBoard Praha, a.s. (BigBoard)**

BigBoard působí na českém trhu od roku 1994 a v současnosti je nejvýznamnějším operátorem venkovní reklamy v České Republice s nejvyšším podílem na trhu. Provozuje širokou síť reklamních nosičů prémiové kvality po celé ČR s dominantním postavením v Praze. Pod skupinu BigBoard patří rovněž značky Cech Outdoor, BigMedia a OutdoorAkzent. Více informací najdete na [www.bigboard.cz](http://www.bigboard.cz).

**BigBoard Praha, a.s.** Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00  
Zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 18563

Tel.: +420 267 206 380 fax: +420 267 206 389  
email: bigboard@bigboard.cz internet: www.bigboard.cz

IČO: 242 26 491 DIČ: CZ 24226491

číslo účtu: 51- 252 806 0297/ 0100