

TISKOVÁ ZPRÁVA

Oznámení emitenta finančního nástroje – vnitřní informace:

Na základě §125 zákona č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu se představenstvo společnosti BigBoard Praha, a.s. rozhodlo zveřejnit níže uvedenou informaci:

Vyjádření k dopadům Pražských stavebních předpisů na schopnost splácení závazků emitenta

Praha, 7.10.2014 - Rada hl. m. Prahy schválila dne 15.7.2014 nařízení, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze, tzv. Pražské stavební předpisy (dále jen „PSP“). PSP mimo jiné obsahují i poměrně striktní regulaci venkovní reklamy v hlavním městě. PSP nabyly účinnosti dne 1.10.2014.

Jelikož stále není jasné, jakým způsobem budou stavební úřady jednotlivých pražských městských částí postupovat při aplikaci PSP v praxi, je obtížné kvantifikovat dopady na hospodaření emitenta. Vzhledem k dlouhodobým dopadům je však možné, že zásadní škodu utrpí vlastní akcionáři emitenta. Ocenění společnosti může být negativně ovlivněno změnou odhadovaných peněžních toků v dlouhodobém horizontu.

Naopak vzhledem k postupným dopadům na hospodaření může vedení emitenta sdělit, že **neočekává, že by v souvislosti s platností tohoto nařízení společnost nebyla schopna dostát svým závazkům z titulu emitenta cenného papíru – dluhopisu BIGBOARD 7,00/17.**

Očekáváme, že situace se bude i v souvislosti s nastávajícími volbami nadále vyvíjet. O jakékoliv podstatné změně bude společnost své investory bez zbytečného prodlení informovat.

O společnosti BigBoard Praha, a.s. (BigBoard)

BigBoard působí na českém trhu od roku 1994 a v současnosti je nejvýznamnějším operátorem venkovní reklamy v České Republice s nejvyšším podílem na trhu. Provozuje širokou síť reklamních nosičů prémiové kvality po celé ČR s dominantním postavením v Praze. Pod skupinu BigBoard patří rovněž značky Czech Outdoor, BigMedia a Outdoor Akzent.

Více informací najdete na www.bigboard.cz.