

TISKOVÁ ZPRÁVA

Oznámení emitenta finančního nástroje – vnitřní informace:

Na základě §125 zákona č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu se představenstvo společnosti BigBoard Praha, a.s. rozhodlo zveřejnit informaci o akvizici společnosti outdoor akzent s.r.o. formou tiskové zprávy.

BigBoard Praha koupil společnost outdoor akzent s.r.o.

Praha, 31.1. 2013 – Největší poskytovatel venkovních reklamních ploch v ČR, společnost BigBoard Praha a.s. koupil od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o.

Transakcí rozšířila skupina BigBoard Praha portfolio svých produktů o cca 6.000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek. Tato akvizice umožní skupině BigBoard Praha rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž BigBoard získává silný prodejní tým s dodatečným portfoliem klientů.

Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow skupiny při současném zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. V souladu se zněním prospektu dluhopisů ISIN: CZ0003502312 byly na akvizici použity prostředky získané prostřednictvím této emise a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení společnosti BigBoard Praha. Díky dodatečné EBITDA ze získané společnosti se tak sníží ukazatel čistého dluhu k EBITDA.

O společnosti BigBoard Praha, a.s. (BigBoard)

BigBoard působí na českém trhu od roku 1994 a v současnosti je nejvýznamnějším operátorem venkovní reklamy v České Republice s nejvyšším podílem na trhu. Provozuje širokou síť reklamních nosičů prémiové kvality po celé ČR s dominantním postavením v Praze. Pod skupinu BigBoard patří rovněž značky Czech Outdoor, BigMedia a Outdoor Akzent.

Více informací najdete na www.bigboard.cz.