

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Oznámení emitenta finančního nástroje – vnitřní informace:

Na základě §125 zákona č. 256/2004 Sb. o podnikání na kapitálovém trhu se představenstvo společnosti BigBoard Praha, a.s. rozhodlo zveřejnit informaci o změně akcionářské struktury společnosti formou tiskové zprávy.

## Změna v akcionářské struktuře společnosti BigBoard Praha a.s.

Praha, 25.9. 2013 – Největší poskytovatel venkovních reklamních ploch v ČR, společnost BigBoard Praha a.s. oznamuje změnu ve své akcionářské struktuře.

Dne 24.09.2013 prodala společnost JOJ Media House, a.s. 20%-ní podíl ve své dceřiné společnosti BigBoard Praha, a.s.. Novým majitelem akcií a tím i 20%-ním akcionářem se stala společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem na adrese Malostranské náměstí 5/28, Malá Strana, 118 00 Praha 1. Detaily uvedené transakce na základě dohody smluvních stran nebudou zveřejněny.

Richard Flimel, předseda představenstva společnosti JOJ Media House k tomu uvedl: "Vstup nového investičního partnera do BigBoardu Praha posilní naše postavení na trhu outdoorové reklamy a předpokládám, že přinese i další příležitosti na mediálním trhu v České republice."

### O společnosti BigBoard Praha, a.s. (BigBoard)

BigBoard působí na českém trhu od roku 1994 a v současnosti je nejvýznamnějším operátorem venkovní reklamy v České Republice s nejvyšším podílem na trhu. Provozuje širokou síť reklamních nosičů prémiové kvality po celé ČR s dominantním postavením v Praze. Pod skupinu BigBoard patří rovněž značky Czech Outdoor, BigMedia a Outdoor Akzent.

Více informací najdete na [www.bigboard.cz](http://www.bigboard.cz).