



**KONSOLIDOVANÁ POLOLETNÍ ZPRÁVA
ZA OBDOBÍ OD 1. LEDNA 2016 DO 30. ČERVNA 2016**

Regulovaná zákonem č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491
(dále jen „Společnost“)

Obsah

Konsolidované pololetní zprávy společnosti za období 1. ledna 2016 - 30. června 2016

1.	Základní údaje o společnosti.....	3
2.	Popis konsolidačního celku Společnosti.....	5
3.	Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 30. červnu 2016.....	12
4.	Hospodářská situace společnosti v prvním pololetí roku 2016	19
5.	Obchodní činnost společnosti v prvním pololetí roku 2016	19
6.	Předpokládaný vývoj společnosti v druhém pololetí 2016	19
7.	Rizikové faktory pro budoucí vývoj společnosti.....	19
8.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností	22
9.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině	22
10.	Soudní a rozhodčí řízení.....	23
11.	Významné smlouvy	23
12.	Významné následné události	23
13.	Aktivita v oblasti výzkumu a vývoje	23
14.	Zahraniční organizační složka	23
15.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy	23
16.	Prohlášení o úplnosti	24

Přílohy: 28

A. Konsolidovaná neauditovaná účetní závěrka za období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016

1. Základní údaje o společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s. (do 1. října 2012 jako JOJ Media House CZ, s.r.o.)
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	akciová společnost
Rozhodné právo:	právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky: <ul style="list-style-type: none">- zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích);- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;- zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; azákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 3 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je: <ul style="list-style-type: none">- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00
Telefonní číslo:	+420 246 085 191

Fax: +420 246 085 104
E-mail: investors@bigboard.cz
Internetová webová adresa: www.bigboard.cz

2. Popis konsolidačního celku Společnosti

Organizační struktura Společnosti

Společnost měla k 30. červnu 2016 tři akcionáře:

(a) 60% akcií vlastní společnost JOJ Media House a.s., se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „**JOJ Media House**“), a

(b) 20% akcií vlastní Ing. Richard Fuxa, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „**Ing. Richard Fuxa**“).

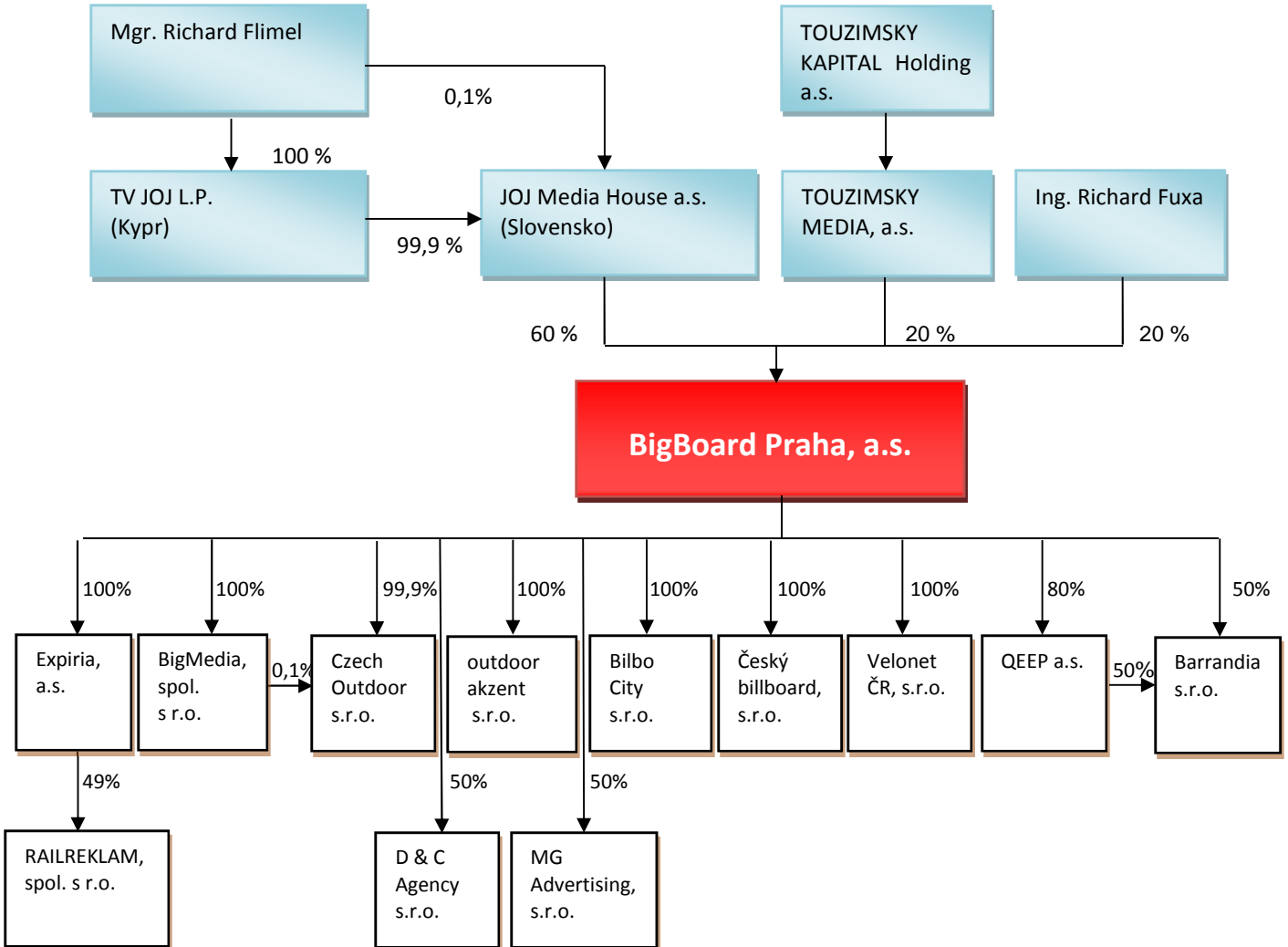
(c) 20% akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Malostranské náměstí 5/28, Malá Strana, 118 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „**Touzimsky Media**“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo: 12128 (dále jen „**TV JOJ L.P.**“), která vlastní 99,90% akcií společnosti JOJ Media House a (b) Mgr. Richard Flimel, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „**Mgr. Richard Flimel**“), který vlastní 0,10% akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100% majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60% podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. společnost **TOUZIMSKY KAPITAL Holding a.s.**, Spálená 76/14, Nové Město, 110 00 Praha 1, která přemístila své sídlo společnosti Toužimský Kapital AG ze Švýcarska do České republiky.

Struktura Společnosti k 30. 6. 2016:



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností na základě akcionářských práv. Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika společnostech, a to takto:

(a) celkem 100% majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor s.r.o.** (dříve First Outdoor s.r.o.), se sídlem Praha, Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9% účasti vlastní Společnost přímo a 0,1% účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,

(b) 100% majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),

(c) 100% majetkové účasti ve společnosti společnosti **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),

(d) 100% majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),

(e) 50% majetkové účasti ve společnosti **Barrandia s.r.o.**, se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále jen „Barrandia“),

(f) 50% majetkové účasti ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“).

(g) klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „Railreklam“),

(h) 100% majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),

(i) 100% majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“),

(j) 80% majetkové účasti ve společnosti **QEEP, a.s.** se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 267 01, IČ: 259 45 432, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 7583 (dále jen „QEEP“)

(k) 50% majetkové účasti ve společnosti **D & C Agency s.r.o.** se sídlem Praha 4, Branická 1931/177, Krč, 140 00, IČ: 047 48 425, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 251786 (dále jen „D & C Agency“)

(l) 100% majetkové účasti ve společnosti **Velonet ČR, s.r.o.** se sídlem se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 252419

Společnost a společnosti uvedené výše pod písm. (a) až (l) dále také jako „Skupina Společnosti“.

Popis dceřiných společností ze Skupiny Společnosti

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2015 do 31. prosince 2015.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 264 79 451

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující společnost BigBoard Praha (nyní Společnosti) a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor a Railreklam, od roku 2013 i outdoor akzent. BigMedia dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2015 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 858 milionů Kč, v minulém období to bylo 735 milionů Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidace se společností BigBoard Praha eliminována).

Czech Outdoor s.r.o.

Datum vzniku: 2. ledna 2012

Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 241 99 427

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.) 100% obchodní podíl ve společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART s.r.o. a Blackton a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008/2009 společnost zvládá bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala nejširší síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle objemu tržeb jde o druhou nejvýznamnější společnost na českém trhu venkovní reklamy.

Na konsolidovaných výsledcích skupiny za období 1. ledna 2015 – 31. prosince 2015 se společnost Czech Outdoor (jako nástupnická společnost společnosti News Outdoor Czech Republic, s.r.o.) podílela podílem 39% na celkových tržbách (ve srovnatelném minulém období to bylo 41%).

V současnosti disponuje Czech Outdoor přes 8 000 reklamními plochami, z toho 22% tvoří billboardy, 6% tvoří BigBoardy, 70% plochy na mostních konstrukcích a 2% ostatní plochy.

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005

Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika

Identifikační číslo: 272 17 086

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost MG Advertising nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahoval k datu 31. prosince 2015 částky - 286 tis. Kč.

Barrandia s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006

Sídlo: Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika

Identifikační číslo: 276 02 371

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahoval k datu 31. prosince 2015 částky 42 tis. Kč.

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011

Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 241 87 747

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Účetní vlastní kapitál společnosti dosahoval k datu 31. prosince 2015 částky 164 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 250 50 826

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti Railreklam, přičemž zbývající 51% obchodní podíl je ve vlastnictví společnosti České dráhy, a.s., se sídlem Praha 1, Nábřeží L.Svobody 1222, PSČ 110 15, IČ: 709 94 226, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 8039. Vlastní kapitál společnosti dosahoval k datu 31. prosince 2015 částky -11 761 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 170 47 234

Předmět podnikání: reklamní činnost; zprostředkování služeb

Společnost Railreklam se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Railreklam má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Společnost provozuje outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, BigBoardy) a dále v nádražích rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, Variopostery, obrazovky, rámečky ve vlcích). Vlastní kapitál společnosti dosahoval k 31. prosinci 2015 částky 41 813 tis. Kč.

outdoor akzent s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nabyla 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. se sídlem Praha 1, Karlova 27, PSČ 110 00 dne 31. 1. 2013 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost outdoor akzent ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzentu, v prosinci 2012.

Outdoor akzent působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybuodovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou Republikou. Vedle organického růstu společnosti outdoor akzent pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent ovládla společnost SPV INOVA Praha s.r.o. V roce 2003 společnost B&B spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o. V současnosti tak outdoor akzent disponuje širokou sítí 6370 reklamních ploch. Z toho 79% tvoří plochy typu billboard, 15% typu CLV, 5% typu bigboard.

Na konsolidovaných tržbách skupiny za období 2015 se outdoor akzent podílela z 27 % (ve srovnatelném minulém období to bylo 24 %).

Bilbo City s.r.o.

Datum vzniku: 30. července 2004
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 271 70 683
Předmět podnikání: velkoobchod, specializovaný maloobchod, reklamní činnost a marketing, zprostředkování služeb, realitní činnost, pořádání výstav, veletrhů, přehlídek a obdobných akcí, organizování sportovních soutěží, pronájem a půjčování věcí movitých, zpracování dat, služby databank, správa sítí, poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software, provádění staveb, jejich změn a odstraňování

Společnost Bilbo City se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2015 částku 7 510 tis. Kč.

QEEP, a.s.

Datum vzniku: 14. prosince 2000
Sídlo: Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, Česká republika
Identifikační číslo: 259 45 432
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb v oblasti turistiky, potápění, lyžování a motosportu

Společnost dne 16. června 2016 navýšila podíl ve společnosti QEEP o 20%, čímž získala celkem 80% obchodní podíl ve společnosti QEEP, a.s..

Společnost QEEP, a.s. se zabývá provozováním reklamních plachet na pronajatých fasádách v Praze a provozováním LED obrazovky v Praze. Produkty jsou prodávány vlastním obchodním oddělením. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2015 částku 9 000 tis. Kč.

Velonet ČR, s.r.o.

Datum vzniku: 11. ledna 2016
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00
Identifikační číslo: 047 05 874
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost bude v budoucnu provozovat systém sdílení jízdních kol v Praze a ostatních českých městech. Vlastní kapitál společnosti dosahoval k datu 30. června 2016 částku 200 tis. Kč.

D & C Agency s.r.o

Datum vzniku: 25. ledna 2016

Sídlo: Praha 4, Branická 1931/177, Krč, 140 00

Identifikační číslo: 047 48 425

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 27. ledna 2016 Společnost koupila 50% podíl v nově založené společnosti D & C AGENCY s.r.o.

Klíčovým majetkem společnosti D & C Agency je 48% obchodní podíl ve společnosti ERFLEX, a.s. se sídlem Praha 1 - Staré Město, Valentinská 92/3, PSČ 11000, IČ: 256 758 26, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 15532. Společnost tak nyní zprostředkovaně drží 24% podíl ve společnosti ERFLEX, a.s., která se zabývá provozováním maloformátové reklamy na sloupech trakčního vedení v hl. m. Praze. Vlastní kapitál společnosti D & C Agency dosahoval k datu 30. června 2016 částky 1 Kč.

3. Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 30. červnu 2016

Představenstvo:

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada:

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném obchodním zákoníkem a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hradě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k),
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobně regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c)Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c).

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací, [a jmenování a odvolání likvidátora,]
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jeho konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a jeho konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. interního auditu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstvu Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Interní audit představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření interní audit průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikaci rizika, jeho ohodnocení, minimalizaci jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

Členové představenstva a dozorčí rady nemají uzavřeny smlouvy o výkonu funkce. O jakýchkoli odměnách rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Dva členové představenstva pobírají odměnu za výkon funkce, která v první polovině roku 2016 činila 480 tis. Kč brutto (v první polovině roku 2015 částka činila rovněž 480 tis. Kč brutto). Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2016 vykonávali pro Společnost a společnosti ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici business development directora a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici business development directora, George Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici technického ředitele, Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici

finančního ředitele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v prvním pololetí roku 2016 odměnu v souhrnné výši 4 395 tis. Kč brutto (v 1. polovině roku 2015 to bylo 5 104 tis. Kč brutto). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2016 zatím nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Příjmy osob s rozhodovací pravomocí ze závislé činnosti	
K 30. červnu 2016	(tis. Kč)
odměna vyplacená emitentem	2 005
odměna vyplacená osobami ovládanými emitentem	2 390
Celkem	4 395

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2016 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

nepeněžní příjmy osob s rozhodovací pravomocí spočívající v užívání služebních automobilů i pro osobní účely:

	Statutární orgán	Dozorčí rada
K 30. červnu 2016	(tis. Kč)	(tis. Kč)
odměna vyplacená emitentem	169	104
odměna vyplacená osobami ovládanými emitentem		118
Celkem	169	221

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti Aquamarine Spa s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
2. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
3. Jednatel společnosti Barrandia s.r.o., Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, IČ: 276 02 371;
4. Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
5. Jednatel společnosti Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
6. Jednatel společnosti Media Space Group International s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 610 63 533;
7. Člen představenstva Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
8. Člen dozorčí rady společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
19. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
10. Jednatel společnosti outdoor akzent s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
11. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683;
12. Zakladatel a člen správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 015 73 471.

13. Podíl ník společného podílu společnosti DEVIHO, s.r.o., se sídlem Praha 6-Dejvice, Na viničních horách 488/35, IČ 615 01 565
14. Jednatel společnosti QEEP, a.s., se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
15. Předseda představenstva společnosti Imaginox, a.s., se sídlem Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 030 70 069;
16. Jednatel společnosti Velonet ČR, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 047 05 874.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;
2. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
3. Jednatel společnosti Media representative, s. r. o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 46 381 694;
4. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
5. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
6. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
7. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
8. Jednatel MODESTE s. r. o., Brečtanová 2461/25, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
9. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
10. Předseda představenstva eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 46 430 172; – vznik společnosti 15. března 2015;
11. Předseda představenstva společnosti Radio Services a.s., se sídlem Dr. Vladimíra Clementisa 10, 821 02, Bratislava, IČO: 35 875 020 (do 31. 12. 2015 HARAD, a.s.);
12. Člen dozorčí rady společnosti Slovenská produkčná, a.s., se sídlem Brečtanová 1, 831 01, Bratislava, IČO: 35 843 624;
13. Jednatel společnosti Detský športový klub Sasanka s.r.o., Nové Košariská 2424, Dunajská Lužná 900 42, IČO: 47 515 562.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
2. Člen představenstva Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
3. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
4. Jednatel MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
5. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
6. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
7. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
8. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Košická 40, Bratislava 821 08, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
9. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 43 999 999;
10. Jednatel společnosti Media representative, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 46 381 694;

11. Člen představenstva eFABRICA, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČ: 46 430 172;
12. Jednatel společnosti Lafayette s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČO: 47 570 903;
13. Jednatel společnosti DONEAL, s.r.o., Praha 8 - Karlín, Pobřežní 297/14, PSČ 186 00, IČ: 291 35 451;
14. Jednatel společnosti Magical roof s.r.o., Pobřežní 297/14, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 048 99 784.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4, IČ: 27 860 965;
2. Předseda dozorčí rady společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s., se sídlem Spálená 76/14, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 294 13 273;
3. Jednatel společnosti Toužimský Airlines, s.r.o. se sídlem sídlem Spálená 76/14, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 248 50 730;
4. Předseda představenstva společnosti UNIGEO a.s., se sídlem Míšecká 329/258, Hrabová, 720 00 Ostrava, IČ: 45192260;
5. Jednatel společnosti Touzimsky IT, s.r.o., se sídlem Spálená 76/14, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 04113039;
6. Jednatel společnosti Milujeme Bedřichov s.r.o., Spálená 76/14, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 053 45 634.

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti memori s. r. o., Pifflova 8, Bratislava 851 01, IČ: 47 227 460;
2. Člen představenstva spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČ: 35 843 624;
3. Člen dozorčí rady společnosti Radio Services a.s., se sídlem Dr. Vladimíra Clementisa 10, 821 02, Bratislava, IČO: 35 875 020 (do 31. 12. 2015 HARAD, a.s.).

Mgr. Jefim Fistein

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady Česko – Gruzínské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379;
2. Společník společnosti PAY BOX, s.r.o. se sídlem Kamýčká 232/2a, Sedlec, 160 00 Praha 6, IČ: 24830941.

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o, Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
2. Jednatel BigMedia, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
3. Jednatel Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
4. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
5. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683;
6. Jednatel společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234.

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti QEEP, a.s., se sídlem Králův Dvůr, Nad Stadionem 341/6, PSČ 26701, IČ 259 45 432;
2. Prezident společnosti Svaz provozovatelů venkovní reklamy z.s., se sídlem Štětškova 1638/18, Nusle, 140 00 Praha 4, IČ: 030 97 862;
3. Jednatel společnosti D & C AGENCY s.r.o., se sídlem Branická 1931/177, Krč, 140 00 Praha 4, IČ: 04748425

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Emitenta a členy dozorčí rady Emitenta se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních Obchodního zákoníku, týkající se konkurence mezi členy představenstva a Emitentem a mezi členy dozorčí rady a Emitentem. Emitent si není vědom žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Emitenta k Emitentovi a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 30. 6. 2015 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	Listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 365 a násl. zákona o obchodních korporacích), a dále jim náleží jiná oprávnění vyplývající z právních předpisů, zejména §§ 85, 369 a násl. zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

4. Hospodářská situace společnosti v prvním pololetí roku 2016

Hospodářský růst v roce 2016 se odrazil i v investicích do reklamy, kdy došlo dle monitoringu mediálních výdajů v ceníkových cenách k nárůstu o 14,6 % ve srovnání se stejným obdobím loni. Nárůst byl opět tažen především investicemi do TV, které vzrostly o 19,1 % a rádia, které vyrostly o 10,5 %.

Mediatyp OOH vzrostl v ceníkových cenách o 5,4 %. BigBoardu se podařilo růst rychleji, o 11% v porovnání s prvním pololetím roku 2015. Znamená to, že se daří uplatňovat striktnější obchodní cenovou politiku, kdy po letech neustálých poklesů došlo ke stabilizaci a mírnému růstu jednotkových prodejních cen.

Během roku 2016 došlo ve skupině BigBoard Praha k navýšení podílu ve společnosti QEEP, a.s. z 60% na 80% podíl. Vstup do společnosti QEEP, a.s. otevřel BigBoardu cestu k výnosům z plachet v centru města, o které je mezi zadavateli stálý zájem. Díky přítomnosti stávajících 20 % akcionářů je možné využívat i specifické know-how pro výstavbu nových ploch.

Společnost dále kapitálově vstoupila do společnosti ERFLEX, a.s., zabývající se provozováním malo-formátové reklamy na sloupech trakčního vedení v hl. m. Praze, ve které zprostředkovane drží 24% podíl.

CAPEX představoval zlepšování kvality sítě a také investici do projektu BigPlan, který BigBoard provozuje společně s O2 Czech Republic a.s. a který je revolučním nástrojem pro měření výkonnosti OOH kampaní.

Skupina nadále generuje silné cash flow a finanční situace skupiny zůstává stabilní.

5. Obchodní činnost společnosti v prvním pololetí roku 2016

Skupina i nadále prodává své reklamní plochy dvěma kanály. Majoritní část je obchodována prostřednictvím společnosti BigMedia, která tvoří největší mediální agenturu zabývající se OOH plochami v ČR. Billboardy společnosti outdoor akzent jsou i nadále nabízeny prostřednictvím obchodního oddělení této společnosti.

Hlavním typem klientů zůstávají mediální agentury. Z pohledu koncových klientů mediálních agentur se na vrcholu drží automobilový průmysl, následovaný maloobchodníky, finančními institucemi a mobilními operátory. Zaznamenáváme růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo bez využití mediálních agentur. V akvizici těchto klientů pomáhá i platforma „Kluk z plakátu“, která má za cíl přiblížit nabídku ploch malým a středním podnikatelům.

Období H1 2016 lze z obchodního hlediska hodnotit jako velmi úspěšné.

6. Předpokládaný vývoj společnosti v druhém pololetí 2016

Očekávání pro druhé pololetí 2016 jsou vysoká. Společnost chce výrazně překonat EBITDU roku 2015, zejména prostřednictvím zvyšování čistého obrátu. K tomu by měly pomoci jak krajské volby na podzim 2016, tak maximální vytěžování potenciálu platformy „Kluka z plakátu“ a na sklonku roku 2015 spuštěného projektu BigPlan, který umožňuje plánovat a měřit výkonnost kampaní OOH podle zadaných cílových skupin. Projekt vzbudil na trhu velký zájem a stává se nedílnou součástí podstatně sofistikovanějšího obchodování.

7. Rizikové faktory pro budoucí vývoj společnosti

Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jeho dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky nebo nepříznivých ekonomických podmínek bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a jeho dceřiné společnosti utrpět ztráty.

Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření Společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společností na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své nynější postavení v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny.

Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci, mimo jiné prostřednictvím Zákona o pozemních komunikacích.

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích, která výrazně omezuje zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy (rozsah silničního ochranného pásma je podrobněji vymezen v § 30 Zákona o pozemních komunikacích (Silniční ochranná pásma), v obecné rovině se nicméně jedná o vzdálenost 15 až 250 metrů (v případě dálnic) od osy vozovky resp. od osy přilehlé pozemní komunikace).

Zřizování a provozování reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu nadále podléhá povolení ze strany příslušného silničního správního úřadu. Jedná-li se o reklamní zařízení viditelné z pozemní komunikace v silničním ochranném pásmu dálnice a silnice I. třídy, je jeho zřízení a provozování možné pouze pokud (i) nebude zaměnitelné s dopravními značkami, světelnými signály, zařízeními pro provozní informace nebo s dopravními zařízeními a nebude moci oslnit uživatele dotčené pozemní komunikace nebo jinak narušit provoz na pozemních komunikacích a zároveň (ii) bude sloužit k označení provozovny, která se nachází v silničním ochranném pásmu ve vzdálenosti do 200 metrů od reklamního zařízení.

Výše uvedená regulace tak má (resp. bude mít) za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy. Stávající reklamní zařízení, jejichž zřízení a provozování na dálnici, silnici I. třídy nebo na jejich silničních pomocných pozemcích nebo v silničních ochranných pásmech dálnic a silnic I. třídy bylo silničním správním úřadem povoleno přede dnem nabytí účinnosti výše uvedené novely Zákona o pozemních komunikacích, je možné nadále provozovat za splnění podmínek uvedených v příslušném povolení až do zániku takového povolení, nejdéle však do pěti let ode dne účinnosti výše uvedené novely, tj. do 1. září 2017. Následně budou muset být bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti pracovních dnů, Společností odstraněna.

Výše uvedená změna regulace provozování reklamních zařízení se tak negativně promítne do ekonomických výsledků podnikání Společnosti. Podle odhadu Společnosti v průběhu let 2016 až 2017 zřejmě dojde k odstranění přibližně 1 794 reklamních billboardových ploch, které se na současných konsolidovaných tržbách Společnosti podílí přibližně 8,3 %. Tyto reklamní plochy budou odstraňovány postupně v průběhu dvou let, přičemž více než polovina těchto ploch bude odstraněna během let 2016 a 2017.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tato reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent a QEEP. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti spočívající ve ztrátě EBITDA v řádu jednotek milionů korun.

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, PSP), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015, obsahuje mimo jiné požadavek na minimální rozestupy mezi jednotlivými reklamními zařízeními ve velikosti 100 m. Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepšit kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v hl. m. Praze. Návrh Nařízení byl po schválení Radou odeslán k notifikaci Evropské Komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválený z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Důvod spočíval ve znění řešení odvodu spalin, které je pro EK nepřijatelné. Dne 27. května 2016 Rada hl. m. Prahy schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016. Nové znění Nařízení ale dle názoru Společnosti nebude mít v příštích letech na fungování Společnosti zásadní negativní vliv.

Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společnostmi ze Skupiny Společnosti jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotné, ani majetkem společností v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny Společnosti pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajímateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajímatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, Czech Outdoor i outdoor akzent dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99% nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společnosti.

Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy také představují základní stavební kameny podnikání společností v rámci Skupiny Společnosti. Ztráta, resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklam a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít zničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Společnosti. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Společnost pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země Eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet půjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Společnosti by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízeních, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině Společnosti, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Společnosti a její schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopna udržet a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat. Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, její hospodářské výsledky a finanční situaci.

Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny Společnosti, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny Společnosti. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině Společnosti, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny Společnosti nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny Společnosti.

Rizika spojená s pojištěním majetku Společnosti

Společnost má uzavřené majetkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Společnost však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na jeho majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Společnosti neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Společnosti.

Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně; přesnější lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti ve Skupině, ty budou omezeny po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na finanční situaci Společností ve Skupině.

Riziko zahájení jiného šikanózního řízení

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2015 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor s.r.o. Jedná se o 164 reklamních konstrukcí v zůstatkové hodnotě cca 149 mil. Kč. (zůstatková hodnota dle IFRS). Společnost Czech Outdoor s.r.o. podle Usnesení může plochy nadále provozovat ke své podnikatelské činnosti, nesmí je však převádět na třetí osoby nebo zatěžovat zástavními právy. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení není vedeno proti společnosti Czech Outdoor s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům. Je vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor s.r.o. (tehdy ještě jako News Outdoor Czech Republic s.r.o.) v roce 2010 (tedy dva roky před tím, než se společnost stala součástí Skupiny), uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Společnost považuje vydané Usnesení za absurdní a zcela nepřijatelné z celé řady logických i procesních důvodů. Vedení Společnosti již provedlo právní kroky ke zrušení platnosti Usnesení. Přestože Usnesení nemá v současnosti žádné přímé negativní finanční dopady na hospodaření Společnosti, není možné zcela vyloučit, že nebude mít takové dopady v budoucnu.

8. Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Dluhopis BIGBOARD 7,00/17 ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGB, je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28.11.2012. K 30. červnu 2016 byl kurz dluhopisu na úrovni 102%.

9. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy z prodeje zboží nebo poskytování služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti podílely zhruba 68%. Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání svých dceřiných společností.

10. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v roce 2015 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízeními vedenými proti osobám, které jsou součástí skupiny Společnosti, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

11. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny Společnosti neuzavřela Společnost ani žádná ze společností skupiny Společnosti smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny Společnosti, který by byl podstatný pro schopnost Společnosti plnit závazky k držitelům cenných papírů na základě emitovaných cenných papírů.

12. Významné následné události

Po datu sestavení konsolidované výroční zprávy nedošlo k žádné významné následné události, která má podstatnější vliv na hospodaření Skupiny.

13. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje společnost BigBoard Praha, a.s. nevynakládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

14. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraniční žádnou organizační složku.

15. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnost BigBoard Praha, a.s. při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystá provést žádné změny v roce 2016. Od svých dodavatelů vyžaduje plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost společnosti byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

16. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná pololetní zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku za první pololetí roku 2016 o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 19. září 2016



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST POLOLETNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 6(2)a), Čl. 6(2)b), Čl. 6(2)c), Čl. 6(2)d), Čl. 6(2)h), Čl. 6(2)i) a Čl. 6(2)k) stanov společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 6(3)c), Čl. 6(5)b) nebo Čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby,
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy Společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 19. září 2016



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Přílohy

- A Konsolidovaná neauditovaná účetní závěrka za období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaná neauditovaná pololetní závěrka za období končící 30. červnem 2016

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz finanční pozice	4
Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu	6
Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích	8
Příloha konsolidované účetní závěrky	9

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

	<i>Bod</i>	1. 1. 2016 – 30. 6. 2016 (tis. Kč)	1. 1. 2015 – 30. 6. 2015 (tis. Kč)
Výnosy	5	456 502	411 046
Náklady na prodej	6	-285 531	-290 427
Přidaná hodnota		170 971	120 620
Ostatní provozní výnosy	8	2 164	2 014
Osobní náklady	7	-46 421	-39 498
Odpisy	13, 15	-58 276	-50 368
Zisk / (ztráta) z prodeje dlouhodobých aktiv		-1 609	-3 748
Provozní výsledek hospodaření		66 829	29 019
Finanční výnosy	9	230	86
Finanční náklady	10	-53 740	-53 934
Finanční výsledek hospodaření		-53 510	-53 849
Podíl na zisku přidružených společností a společných podniků	12	1 349	812
Zisk / (ztráta) před zdaněním		14 667	-24 018
Daň z příjmů	11	-17 208	-4 235
Zisk / (ztráta) za účetní období		-2 540	-28 252
Ostatní úplný výsledek za účetní období (po zdanění)		--	--
Úplný výsledek celkem za účetní období		-2 540	-28 252
Zisk připadající na:			
vlastníky mateřské společnosti		-3 987	-28 252
nekontrolní podíly		1 447	--
Zisk / (ztráta) za účetní období		-2 540	-28 252
Úplný výsledek celkem připadající na:			
vlastníky mateřské společnosti		-3 987	-28 252
nekontrolní podíly		1 447	--
Úplný výsledek celkem za účetní období		-2 540	-28 252

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 45.

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

	<i>Bod</i>	30. 6. 2016 (tis. Kč)	31. 12. 2015 (tis. Kč)
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	13	859 730	871 166
Goodwill	14	38 531	38 531
Ostatní nehmotná aktiva	15	737 361	764 205
Odložené daňové pohledávky	11	5 070	6 524
Podíly účtované ekvivalenční metodou	12	39 574	36 313
Poskytnuté zálohy na finanční majetek	12	--	4 212
Dlouhodobá aktiva celkem		1 680 265	1 720 951
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		3 011	3 241
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní aktiva	17	256 406	254 074
Splatné daňové pohledávky	11	13 666	5 288
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	31	160 503	135 784
Krátkodobá aktiva celkem		433 586	398 387
Aktiva celkem		2 113 851	2 119 338

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 45.

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

	<i>Bod</i>	30. 6. 2016 (tis. Kč)	31. 12. 2015 (tis. Kč)
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Kapitál a rezervní fondy			
Základní kapitál	18	16 000	16 000
Rezervní fond	21	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I.	19	149 900	149 900
Ostatní kapitálové fondy II.	20	-19 000	-19 000
Nerozdělený zisk	<i>str. 6</i>	165 480	191 518
Výsledek hospodaření	<i>str. 3</i>	-3 987	-32 468
Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti		311 593	309 150
Nekontrolní podíly	22	12 404	23 387
Vlastní kapitál celkem		323 997	332 537
Dlouhodobé závazky			
Půjčky a vydané cenné papíry	23	1 296 061	1 278 665
Ostatní závazky	26	5 000	4 000
Odložený daňový závazek	11	255 993	259 679
Dlouhodobé rezervy	24	3 458	3 458
Dlouhodobé závazky celkem		1 560 511	1 545 802
Krátkodobé závazky			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	27	187 590	198 806
Půjčky	23	19 478	19 239
Rezervy	25	722	922
Splatné daňové závazky	11	21 553	22 032
Krátkodobé závazky celkem		229 343	240 999
Závazky celkem		1 789 854	1 786 801
Vlastní kapitál a závazky celkem		2 113 851	2 119 338

Za představenstvo Společnosti:
Datum: 19. září 2016


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

BigBoard Praha a.s.

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2016 do 30. června 2016

	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II	Výsledek hospodaření za účetní období	Nerozdělený hospodářský výsledek minulých let	Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu 2016	16 000	3 200	149 900	-19 000	-32 468	191 518	309 150	23 387	332 537
Přesun výsledku hospodaření	--	--	--	--	32 468	-32 468	--	--	--
Úplný výsledek za účetní období	--	--	--	--	-3 987	--	-3 987	1 447	-2 540
Vliv akvizice dceřiných společností	--	--	--	--	--	6 429	6 429	-12 429	-6 000
Zůstatek k 30. červnu 2016	16 000	3 200	149 900	-19 000	-3 987	165 480	311 593	12 404	323 997

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 45.

Konsolidovaný výkaz o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2015 do 30. června 2015

	Základní kapitál	Rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II	Výsledek hospodaření za účetní období	Nerozdělený hospodářský výsledek minulých let	Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti	Vlastní kapitál celkem
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu 2015	16 000	3 200	149 900	-19 000	--	191 518	341 618	341 618
Úplný výsledek za účetní období	--	--	--	--	-28 252	--	-28 252	-28 252
Zůstatek k 30. červnu 2015	16 000	3 200	149 900	-19 000	-28 252	191 518	313 366	313 366

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 45.

BigBoard Praha a.s.

Konsolidovaný výkaz o peněžních tocích

	<i>Bod</i>	od 1. 1. 2016 do 30. 6. 2016 (tis. Kč)	od 1. 1. 2015 do 30. 6. 2015 (tis. Kč)
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk / ztráta za účetní období		-2 540	-28 252
<i>Úpravy o:</i>			
Daň	11	-17 208	-4 235
(Ztráta) / Zisk před zdaněním		14 667	-24 018
Odpisy	13, 15	58 276	50 368
Zisk/ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení		1 609	3 748
Čisté úrokové náklady	9, 10	53 510	52 843
Změna stavu rezerv a ztrát ze snížení hodnoty		-200	-150
Úpravy o ostatní nepeněžní operace		-296	698
(Zvýšení)/snížení pohledávek z obchodních vztahů, ostatních pohledávek a zásob		16 949	-37 526
Zvýšení/(snížení) závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků		-23 815	-3 260
Peněžní prostředky získané z provozní činnosti		120 700	42 703
Zaplacená daň z příjmů		-23 161	-13 362
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		97 540	29 341
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení dceřiných společností	4, 12	-5 250	--
Příjmy z dividend a podílů na zisku	12	2 588	2 553
Přijaté úroky	9	146	86
Pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotných aktiv	13, 15	-34 940	-41 946
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení			214
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		-37 457	-39 093
Peněžní toky z finanční činnosti			
Příjmy z prodeje emitovaných dluhopisů		--	--
Čerpání a splátky úvěrů		--	--
Zaplacené úroky	10	-35 364	-25 562
Výplata ost. kapitálových fondů	19	--	--
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		-35 364	-25 562
Čisté (snížení) / zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		24 719	-35 314
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období		135 784	151 986
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období	31	160 503	116 672

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 45.

Obsah přílohy konsolidované účetní závěrky

1. Charakteristika Společnosti.....	10
2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky.....	12
3. Zásadní účetní postupy	14
4. Akvizice v účetním období	23
5. Výnosy	26
6. Náklady na prodej.....	26
7. Osobní náklady	26
8. Ostatní provozní výnosy.....	27
9. Finanční výnosy.....	27
10. Finanční náklady	27
11. Splatná a odložená daň	27
12. Podíly účtované ekvivalenční metodou.....	29
13. Pozemky, budovy a zařízení	30
14. Goodwill	31
15. Ostatní nehmotná aktiva	32
16. Test na snížení hodnoty Goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti a test na snížení hodnoty podílů účtovaných ekvivalenční metodou	33
17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní aktiva	33
18. Základní kapitál.....	34
19. Ostatní kapitálové fondy I.....	34
20. Ostatní kapitálové fondy II.....	34
21. Rezervní fond	34
22. Nekontrolní podíly	35
23. Půjčky a vydané cenné papíry	35
24. Dlouhodobé rezervy.....	37
25. Krátkodobé rezervy.....	37
26. Dlouhodobé ostatní závazky	38
27. Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.....	38
28. Finanční nástroje.....	38
29. Operativní leasing	41
30. Transakce se spřízněnými osobami	42
31. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	43
32. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva.....	44
33. Ostatní skutečnosti	45

Příloha neauditované konsolidované účetní závěrky za 1. pololetí končící 30. červnem 2016

1. Charakteristika Společnosti

Společnost BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.) („Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku v České republice dne 1. března 2012. Její sídlo se nachází na adrese Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00. Předmětem podnikání Společnosti a jejích dceřiných společností („skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch. K 1. březnu 2012 měla Společnost jednoho akcionáře a to JOJ Media House, a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Společnost má k 30. červnu 2016 tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel) se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Držitelem 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Spálená 76/14, PSČ 110 00.

Vznik skupiny

Společnost byla založena jediným akcionářem a vznikla 1. března 2012. Provozní činnost skupiny započala nabytím 100% podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společností BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

Akvizice

Dne 27. ledna 2016 vstoupila Společnost kapitálově do společnosti ERFLEX, a.s., zabývající se provozováním malo-formátové reklamy na sloupech trakčního vedení v hl. m. Praze. Vstup uskutečnila získáním 50% podílu ve společnosti D & C AGENCY s.r.o., která je držitelem 48% akcií ve společnosti ERFLEX, a.s. Společnost tak nyní zprostředkovává drží 24% podíl ve společnosti ERFLEX, a.s., která se zabývá provozováním maloformátové reklamy na sloupech trakčního vedení v hl. m. Praze.

Společnost dne 16. června 2016 navýšila podíl ve společnosti QEEP o 20%, čímž získala celkem 80% obchodní podíl ve společnosti QEEP, a.s.. Společnost QEEP, a.s. vlastní 50% obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 90%.

Společnost dne 1. července 2015 koupila 60% obchodní podíl ve společnosti QEEP, a.s., která se specializuje na velkoplošná outdoorová media, zejména plachty na rekonstruovaných budovách v Praze. Společnost si od této akvizice slibuje posílení ve vysoce konkurenčním segmentu s vysokým potenciálem. Bývalí 100%-ní akcionáři zůstávají nekontrolními vlastníky s možností a motivací pro řízení budoucího rozvoje společnosti QEEP, a.s.

Společnost QEEP, a.s. vlastní 50% obchodní podíl ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 80%.

Dne 31. ledna 2013 Společnost koupila od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Transakcí Společnost rozšířila portfolio svých produktů o cca 6 000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek. Tato akvizice umožní Společnosti rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž Společnost získala silný prodejní tým s dodatečným portfoliem klientů.

Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow skupiny při současném zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. V souladu se zněním prospektu dluhopisů ISIN: CZ0003502312 byly na akvizici použity prostředky získané prostřednictvím této emise a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

BigBoard Praha, a.s.

Dne 26. srpna 2013 Společnost koupila 100% obchodní podíl ve společnosti Bilbo City s.r.o., (dříve DKNV media, s.r.o.). Touto transakcí Společnost rozšířila portfolio svých produktů o reklamní plochy zejména typu bigboard a smartboard. Tato akvizice umožní Společnosti rozšířit nabídku svých produktů v atraktivních lokalitách v Praze, zejména v okolí hlavních silničních tahů, na křižovatkách a městském okruhu.

Z finančního pohledu byly na akvizici použity prostředky získané emisí dluhopisů a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Založené společnosti

Dne 11. ledna 2016 Společnost založila 100% dceřinou společností Velonet ČR, s.r.o. Společnost bude v budoucnu provozovat systém sdílení jízdních kol v Praze a ostatních českých městech.

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2016 odsouhlasila jednorázovou odměnu za výkon funkce členům představenstva ve výši 480 tis. Kč (v první polovině roku 2015 částka činila rovněž 480 tis. Kč brutto). Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2016 vykonávali pro Společnost a společností ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici business development directora a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici business development directora, George Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici technického ředitele, Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici finančního ředitele, ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve společnosti outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení v prvním pololetí roku 2016 odměnu v souhrnné výši 4 395 tis. Kč brutto (v 1. polovině roku 2015 to bylo 5 104 tis. Kč brutto). Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní

složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2016 zatím nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2016 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle §6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Změny v obchodním rejstříku

V období od 1. ledna do 30. června 2016 nedošlo k žádným změnám v obchodním rejstříku.

Identifikace skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, přidružených a společných podnicích Společnosti k 30. červnu 2016 jsou následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.)	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	Mateřská spol.	-	-	Venkovní reklama
Barrandia s.r.o.	Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika	90*)	90	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Bilbo City s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Czech Outdoor s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český billboard, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
D & C Agency	Branická 1931/177, 140 00 Praha 4 – Krč, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
Experia, a.s.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
outdoor akzent s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
QEEP, a.s.	Nad Stadionem 341/6, 267 01 Králův Dvůr Česká republika	80*)	80	plná	Venkovní reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	49	49	ekvivalenční	Venkovní reklama
Velonet ČR, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama – městský mobiliář

*) K 1. červenci 2015 došlo k navýšení obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o. z 50% na 80% prostřednictvím akvizice 60% obchodního podílu společnosti QEEP, a.s. K 16. červnu 2016 došlo k navýšení podílu u společnosti Barrandia s.r.o. z 80% na 90% prostřednictvím navýšení podílu ve společnosti QEEP, a.s. o 20%.

2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards, IFRS) upravenými právem Evropských společenství (Nařízení ES č. 1606/2002 Evropského parlamentu a Rady ze dne 19. července 2002) a přijatými Radou pro mezinárodní účetní standardy (International Accounting Standards Board, IASB). Závěrka byla sestavena v souladu s IAS 1.

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 19. září 2016.

Nové standardy a interpretace

Několik nových standardů a úprav standardů nabylo účinnosti pro období začínající 1. ledna 2016 nebo později:

- Novelizace IFRS 11 – Účtování o nabytí účastí na společných činnostech (účinná pro roční účetní období začínající 1. ledna 2016 nebo později; použije se prospektivně; dřívější použití bylo povoleno).

Novelizace nemá významný dopad na konsolidovanou účetní závěrku účetní jednotky, neboť účetní jednotka má stávající účetní postup pro účtování o nabytí společných činností, který je v souladu s touto novelizací.

- Novelizace IAS 1 (účinná pro roční účetní období začínající 1. ledna 2016 nebo později; dřívější použití bylo povoleno).

Novelizace nemá při prvotní aplikaci významný dopad na sestavování a zveřejňování konsolidované účetní závěrky účetní jednotky.

- Novelizace IAS 16 a IAS 38 – Objasnění přijatelných metod odpisování a amortizace (účinná pro roční účetní období začínající 1. ledna 2016 nebo později; použije se prospektivně; dřívější použití bylo povoleno).

Novelizace nemá významný dopad na konsolidovanou účetní závěrku účetní jednotky, neboť účetní jednotka nepoužívá metody amortizace/odpisování založené na výnosech.

- Novelizace IAS 16 – Pozemky, budovy a zařízení – a IAS 41 – Zemědělství (účinná pro roční účetní období začínající 1. ledna 2016 nebo později; dřívější použití bylo povoleno).

Novelizace nemá dopad na konsolidovanou účetní závěrku, neboť účetní jednotka nemá žádné plodící rostliny.

- Novelizace IAS 19 – Plány definovaných požitků: zaměstnanecké příspěvky (účinná pro roční období začínající 1. února 2016 nebo později; novelizace se použije retrospektivně; dřívější použití bylo povoleno).

Novela nemá žádný dopad na konsolidovanou účetní závěrku, neboť nemá žádné plány definovaných požitků, které by zahrnovaly příspěvky od zaměstnanců nebo třetích stran.

- Roční zdokonalení IFRS – cyklus 2012 – 2014 (vztahuje se na roční účetní období začínající 1. ledna 2016 nebo později, přičemž bylo povoleno dřívější přijetí).

Vedení skupiny provedlo analýzu výše uvedeného ročního zdokonalení a neočekává významný dopad na konsolidovanou účetní závěrku účetní jednotky.

Způsob oceňování

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen. Skupina nedrží ani nevydává finanční nástroje v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty či finanční nástroje klasifikované jako realizovatelné, které by jinak byly oceněny reálnou hodnotou.

Měna vykazování a funkční měna

Tato konsolidovaná účetní závěrka je vykázána v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou Společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované pololetní zprávy je období od 1. ledna 2016 do 30. června 2016. Běžným účetním obdobím skupiny je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely výkazu finanční pozice byl srovnávacím obdobím zvolen stav k 31. prosinci 2015; pro výsledek hospodaření, změny do vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích výsledek za období od 1. ledna 2015 do 30. června 2015.

Použití odhadů a úsudků

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 4 – Akvizice – stanovení reálné hodnoty převzatých aktiv a závazků
- bod č. 13, 15 – Odhadovaná životnost budov a zařízení a nehmotných aktiv
- bod č. 11 – Splatná a odložená daň z příjmů – realizace daňových ztrát
- bod č. 14 – Goodwill – test znehodnocení

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrky Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejích dceřiných společností) až do data, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena.

(i) Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na skupinu. Kontrola představuje pravomoc ovládat finanční a provozní aktivity účetní jednotky za účelem získání užitků z jejích aktivit. Při posuzování kontroly skupina zohledňuje potenciální hlasovací práva, která jsou v současné době uplatnitelná.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; mínus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je ve výsledku hospodaření okamžitě vykázán přínos z výhodné koupě.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou zpravidla vykázány ve výsledku hospodaření.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány ve výsledku hospodaření.

Nekontrolní podíly jsou oceněny ve výši jejich poměrného podílu na reálné hodnotě vykázaných aktiv a závazků. Následně jsou případné ztráty přiřaditelné nekontrolnímu podílu přesahující jeho výši alokovány oproti podílům mateřské společnosti.

(ii) Podnikové kombinace pod společnou kontrolou

Podnikové kombinace vyplývající z nabytí podílů v účetních jednotkách, které byly před akvizicí kontrolovány mateřským podnikem Společnosti, jsou účtovány, jakoby se staly na počátku běžného účetního období. Srovnatelné údaje nejsou upravovány. Nabytá aktiva a závazky jsou vykázány ve stejných účetních hodnotách, ve kterých byly vykázány v účetní závěrce pořizovaného podniku. Jednotlivé složky vlastního kapitálu nabytých Společností jsou přidány ke stejným složkám vlastního kapitálu Společnosti a případný zisk nebo ztráta jsou také vykázány ve vlastním kapitálu. Rozdíly z eliminace předchozích vztahů jsou zahrnuty přímo do hospodářského výsledku.

(iii) Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

(iv) Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými skupinou.

(v) Ztráta ovládání (kontroly)

Při ztrátě ovládání skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládání je vykázán do hospodářského výsledku. Pokud si skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě příslušného ovládání. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

(vi) Investice do přidružených a společných podniků (podíly účtované ekvivalenční metodou)

Přidružené a společné podniky jsou účetní jednotky, v nichž má skupina podstatný vliv, nikoliv však kontrolu nad finančními a provozními postupy. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud skupina drží mezi 20 až 50 procenty hlasovacích práv jiné účetní jednotky.

O přidružených a společných podnicích se účtuje pomocí ekvivalenční metody (podíly účtované ekvivalenční metodou) a jsou prvotně zaúčtovány v pořizovací ceně. Pořizovací cena investice zahrnuje transakční náklady.

Investice skupiny zahrnuje goodwill zjištěný při pořízení, očištěný o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidruženém nebo společném podniku, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidruženého nebo společného podniku.

(vii) Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové zůstatky a vnitroskupinové transakce a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Výnosy se oceňují v reálné hodnotě přijaté nebo nárokované protihodnoty. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty.

Poskytování služeb

Výnosy ze smlouvy o poskytování služeb se vykazují ve výsledku hospodaření. Služby vymezené na časovém základě (např. pronájem reklamních ploch) se vykazují rovnoměrně po dobu trvání smlouvy.

Zákaznické slevy

Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky jsou rovněž stanoveny roční slevy. Konečná částka ročních slev závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Slevy jsou účtovány jako pokles výnosů v účetním období, jehož se týkají, a jsou zahrnuty v položce dohadných účtů pasivních v rámci závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Úrokové výnosy

Úrokové výnosy se časově rozlišují, a to odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávané dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Finanční výnosy a finanční náklady

Finanční výnosy zahrnují úrokové výnosy z investovaných finančních prostředků (bankovní úroky).

Úrokové výnosy jsou účtovány do výsledku hospodaření v okamžiku jejich vzniku s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady zahrnují úrokové náklady na úvěry a půjčky, úroky z dluhopisů a bankovní poplatky. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do výsledku hospodaření s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Kurzové rozdíly jsou vykazovány v čisté výši jako finanční výnosy nebo finanční náklady v závislosti na tom, zda je výsledkem kurzových pohybů čistý zisk nebo čistá ztráta.

Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

Funkční měna

Funkční měna každé účetní jednotky v rámci skupiny závisí na primárním ekonomickém prostředí, v němž tato účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Funkční měnou všech účetních jednotek v rámci skupiny jsou české koruny.

Transakce v cizích měnách

Během roku jsou transakce v jiných měnách než českých korunách účtovány kurzy vyhlášenými Českou národní bankou první den kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují ve výsledku hospodaření v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vyazuje do výsledku hospodaření s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných k prvnímu dni účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulé období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k dočasným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se nevykáže ve vztahu k:

- dočasným rozdílům při prvotním zaúčtování aktiv či závazků v rámci transakce, která není podnikovou kombinací a která neovlivňuje ani účetní ani daňový hospodářský výsledek;
- dočasným rozdílům týkajícím se investic v dceřiných společnostech a účetních jednotkách pod společnou kontrolou v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v dohledné budoucnosti nedojde k jejich stornu; a
- zdanitelným dočasným rozdílům vzniklým při prvotním zaúčtování goodwillu.

Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro dočasné rozdíly v okamžiku jejich storna a které byly uzákoněny k prvnímu dni účetního období.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku, nebo za odlišné zdaňované jednotky, které však mají v úmyslu vypořádat splatné daňové závazky a pohledávky v čisté výši nebo jejichž daňové pohledávky a závazky budou realizovány současně.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

(i) Zachycení a oceňování

Pozemky, budovy a zařízení se oceňují pořizovací (historickou) cenou sníženou o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Pozemky, budovy a zařízení skupiny zahrnují zejména reklamní plochy. Ostatní hmotná aktiva zahrnují vozidla, kancelářské vybavení a nábytek.

Pořizovací cena zahrnuje výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva: cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

(ii) Následné výdaje

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad ve výsledku hospodaření v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

(iii) Odpisy

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy - bigboard	30 let
Reklamní plochy – ostatní	10 let
Ostatní konstrukce	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Ostatní vybavení	5 let
Nábytek	7 let
Vozidla	4 roky

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se ve výsledku hospodaření.

Nehmotná aktiva

(i) Goodwill

Goodwill vznikající při akvizici dceřiné společnosti se vykazuje odděleně ve výkazu finanční pozice. Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v bodě 3 Způsob konsolidace (i).

Následné ocenění

Goodwill je oceněn v pořizovací hodnotě snížené o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Goodwill je přiřazen peněžotvorným jednotkám (aktivům) a není odpisován, je však každoročně testován na snížení hodnoty (viz bod 16).

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

(ii) Ocenitelná práva

Ocenitelná práva zahrnují zejména ochranné známky, tzn. slova, názvy, symboly či jiné nástroje používané v podnikání k označení zdroje daného výrobku a k jeho odlišení od výrobků ostatních. Zbývající doba životnosti u ocenitelných práv představuje odhadovanou dobu, během níž bude dané aktivum poskytovat svému vlastníkovu ekonomický užitek.

Dále ocenitelná práva zahrnují licence, které jsou odepisovány po dobu svého trvání.

(iii) Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti pořízená skupinou se oceňují pořizovací cenou sníženou o oprávky (viz níže) a kumulované ztráty ze snížení hodnoty (viz účetní postup Snížení hodnoty).

(iv) Následné výdaje

Následné výdaje na nehmotná aktiva jsou aktivovány pouze v případě, že zvyšují budoucí ekonomické užítky plynoucí z konkrétního aktiva, k němuž se vztahují. Všechny ostatní výdaje jsou zaúčtovány do výsledku hospodaření v období, ve kterém vznikly.

(v) Odpisy

S výjimkou goodwillu a aktiv s neurčitou dobou životnosti se nehmotná aktiva odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti od data jejich uvedení do užívání.

Goodwill a aktiva s neurčitou dobou životnosti (ocenitelná práva), která se neodpisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Licence:	po dobu trvání licence (smlouvy)
Ostatní nehmotná aktiva:	
• Software	5 let
• Nájemní smlouvy a povolení	10 - 20 let (10 let nájemní smlouvy společnosti QEEP, a.s.; ostatní 20 let)

Odpisové metody, doby životnosti a zbytkové hodnoty jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a dle potřeby upravovány, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Společnost tvoří rezervy na náklady spojené s demontáží panelů v souvislosti s platnou právní úpravou.

Finanční nástroje

(i) Nederivatové finanční nástroje

Nederivatové finanční nástroje zahrnují pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vydané dluhopisy, cenné papíry, úvěry a půjčky a závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování úvěrů, půjček a pohledávek ke dni jejich vzniku. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci níž jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

Hierarchie reálné hodnoty

Skupina provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky

Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)

Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Tato aktiva jsou prvotně zaúčtována v reálné hodnotě navýšené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou oceněna v zůstatkové hodnotě (s použitím metody efektivní úrokové míry), snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Krátkodobé neúročené pohledávky se nediskontují.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a vklady na požádání. Bankovní účty a vklady, které jsou splatné na požádání a tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků skupiny, jsou pro účely přehledu o peněžních tocích vykázány jako složka peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Finanční závazky

Skupina provádí prvotní zaúčtování vydaných dluhových cenných papírů a podřízených závazků ke dni jejich vzniku. Všechny ostatní finanční závazky (včetně finančních závazků označených jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do výsledku hospodaření) jsou prvotně zaúčtovány k datu obchodu, což je datum, kdy se skupina stane účastníkem smluvních ustanovení daného nástroje.

Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti jejích smluvních povinností.

Skupina řadí nederivátové finanční závazky do kategorie ostatní finanční závazky. Tyto finanční závazky jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snížené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou tyto finanční závazky oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry.

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního závazku a alokace úrokového nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního závazku nebo případně po kratší období.

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou úročené úvěry, půjčky a dluhopisy oceněny v zůstatkové hodnotě, přičemž se případný rozdíl mezi pořizovací cenou a hodnotou při splacení zachycuje ve výsledku hospodaření po dobu půjčky s použitím metody efektivní úrokové míry.

Skupina klasifikuje tu část dlouhodobých úvěrů či dluhopisů, jejíž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, jako krátkodobou.

K datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, se nominální hodnota úvěrů navyšuje o nezaplacené úroky.

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky jsou vykazovány v nominální hodnotě, o níž se má za to, že se vzhledem k jejich krátkodobým splatnostem rovná zůstatkové hodnotě.

(ii) Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jiné než v podnikové kombinaci jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu. Náklady na vydání akcií vynaložené v přímé souvislosti s podnikovou kombinací jsou zahrnuty do pořizovací ceny akvizice.

Snížení hodnoty

(i) Nederivátová finanční aktiva

Finanční aktiva, která nejsou klasifikována jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do výsledku hospodaření, jsou vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, posuzována za účelem zjištění, zda existuje objektivní důkaz o tom, že došlo ke snížení jejich hodnoty. Hodnota finančního aktiva se sníží, pokud existuje objektivní důkaz snížení hodnoty v důsledku jedné nebo více událostí, ke kterým došlo po prvotním zaúčtování aktiva, a pokud tato ztrátová událost (nebo události) měla vliv na odhadované budoucí peněžní toky daného aktiva, které lze spolehlivě odhadnout.

Objektivní důkazy o tom, že došlo ke snížení hodnoty finančních aktiv, zahrnují prodlení či neplacení ze strany dlužníka, restrukturalizaci pohledávky skupiny za podmínku, o nichž by skupina jinak neuvažovala, náznaky konkurzu dlužníka či emitenta, nepříznivé změny v platební situaci dlužníků či emitentů, hospodářské podmínky, které korelují s prodleními či zánikem aktivního trhu u cenného papíru. Objektivním důkazem snížení hodnoty je u investice do majetkového cenného papíru také významný nebo dlouhotrvající pokles její reálné hodnoty pod její pořizovací cenu.

Finanční aktiva oceňovaná zůstatkovou hodnotou

Skupina zvažuje důkazy snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných zůstatkovou hodnotou (poskytnuté úvěry, pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky) jak na úrovni jednotlivých aktiv, tak na společné úrovni. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována z hlediska konkrétního snížení hodnoty. Ta, u nichž není zjištěno konkrétní snížení hodnoty, jsou následně posuzována společně z hlediska případného snížení hodnoty, které nastalo, avšak dosud nebylo zjištěno. Aktiva, která nejsou jednotlivě významná, jsou společně posuzována z hlediska snížení hodnoty tak, že se seskupí aktiva s podobnými charakteristikami rizik.

Při posuzování společného snížení hodnoty skupina používá historické trendy pravděpodobnosti prodlení, načasování úhrad a výše vzniklé ztráty, upravené o úsudek vedení ohledně toho, zda je vzhledem ke stávajícím hospodářským a úvěrovým podmínkám pravděpodobné, že skutečné ztráty budou oproti historickým trendům větší nebo menší.

Ztráta ze snížení hodnoty finančního aktiva oceněného zůstatkovou hodnotou se vypočte jako rozdíl mezi jeho účetní hodnotou a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou mírou daného aktiva. Ztráty se zaúčtují do výsledku hospodaření a zohlední se na účtu ztrát ze snížení hodnoty k poskytnutým úvěrům, pohledávkám z obchodních vztahů a ostatním pohledávkám či finančním aktivům drženým do splatnosti. Úrok z aktiva se sníženou hodnotou se nadále účtuje. Pokud se v důsledku události, která nastala po zaúčtování snížení hodnoty, ztráta ze snížení hodnoty sníží, provede se storno tohoto snížení hodnoty prostřednictvím výsledku hospodaření.

(ii) Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv skupiny kromě odložených daňových pohledávek (viz účetní postup Daň z příjmů) jsou vždy k datu sestavení konsolidované účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně ziskatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyšují jejich zpětně ziskatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill pořízený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergičtých efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do výsledku hospodaření. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně získatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva nebyla vyšší než účetní hodnota, která by byla po očištění o odpisy stanovena, pokud by nebyla zaúčtována žádná ztráta ze snížení hodnoty.

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období avšak před schválením konsolidované účetní závěrky představenstvem jsou uváděny v příloze konsolidované účetní závěrky jako následné události. Pokud však skupina nemá pro prvotní zaúčtování nově pořízených akvizic dostatek finančních informací, nejsou tyto informace uvedeny v části následné události přílohy konsolidované účetní závěrky a skupina zveřejňuje pouze obecné informace o provedené akvizici.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. V současné době vedení považuje působení skupiny za působení pouze v jednom územním a oborovém segmentu.

4. Akvizice v účetním období

Akvizice nových společností za pololetí končící 30. červnem 2016

Společnost dne 16. června 2016 navýšila podíl ve společnosti QEEP o 20%, čímž získala celkem 80% obchodní podíl ve společnosti QEEP, a.s..

K pořízení podílu ve společnosti QEEP, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti:

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici	(tis. Kč)
Kupní cena celkem	6 000
Kupní cena vyplacená v hotovosti	5 000
Podmíněná platba	1 000
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	5 000

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 1 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze nejméně do 16. června 2017.

Společnost QEEP, a.s. vlastní 50% obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 90%.

Dne 27. ledna 2016 Společnost koupila 50% podíl v nově založené společnosti D & C AGENCY s.r.o. Kupní cena činila celkem 4 500 tis. Kč, přičemž záloha ve výši 4 000 tis. Kč byla uhrazena v roce 2015. Společnost D & C AGENCY s.r.o. je podnikem společným a je držitelem 48% akcií ve společnosti ERFLEX, a.s., čímž Společnost zprostředkovaně drží 24% podíl ve společnosti ERFLEX, a.s. Společnost ERFLEX, a.s., se zabývá provozováním maloformátové reklamy na sloupech trakčního vedení v hl. m. Praze.

Akvizice nových společností za rok končící 31. prosincem 2015

Společnost dne 1. července 2015 koupila 60% obchodní podíl ve společnosti QEEP, a.s., která se specializuje na velkoplošná outdoorová media, zejména plachty na rekonstruovaných budovách v Praze. Společnost si od této akvizice slibuje posílení ve vysoce konkurenčním segmentu s vysokým potenciálem.

Vliv nabytí podílu ve společnosti QEEP, a.s. na aktiva a závazky skupiny k datu akvizice:

QEEP, a.s.	Účetní hodnota	Úprava na reálnou hodnotu	Reálná hodnota při akvizici
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Pořízená čistá aktiva			
Dlouhodobá aktiva:			
Pozemky, budovy a zařízení	2 876	4 039	6 915
Nehmotná aktiva	59	60 021	60 080
Krátkodobá aktiva:			
Peníze a peněžní ekvivalenty	1 422	--	1 422
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	6 728	--	6 728
Splatné daňové pohledávky	178		178
Ostatní aktiva	147	--	147
Finanční aktiva:			
Podíl ve společnosti Barrandia s.r.o.	100	--	100
Aktiva celkem	11 510	64 060	75 570
Dlouhodobé závazky:			
Odložené daňové závazky	--	12 171	12 171
Krátkodobé závazky:			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	3 483	--	3 483
Splatné daňové závazky	29	--	29
Pasiva celkem	3 512	12 171	15 683
Čistá aktiva	7 998	51 889	59 887
Podíl na získaných čistých aktivech (60%)			35 932
Kupní cena			33 986
Výnos z výhodné koupě			1 946

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely první konsolidace v souladu s IFRS 3 bylo provedeno společností Ernst & Young Financial Advisory, s.r.o.

Nákladová metoda se použila k ocenění reklamních konstrukcí, tj. reálná hodnota aktiva je stanovena jako reprodukční cena nového moderního ekvivalentního aktiva po zohlednění případného pokroku v technologiích, nadměrné kapacity či nadbytečnosti aktiv, upravená o ztráty hodnoty v důsledku fyzického a morálního opotřebení. K přecenění nehmotných aktiv byla použita metoda zvýšení výnosů za několik období („multi-period excess earning method“).

Výnos z výhodné koupě vznikl z toho důvodu, že podíl na získaných čistých aktivech převýšil kupní cenu získaného podílu.

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici	(tis. Kč)
Kupní cena celkem	33 986
Kupní cena vyplacená v hotovosti	29 986
Podmíněná platba	4 000
Mínus: pořízené peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	-1 422
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	28 564

K pořízení podílu ve společnosti QEEP, a.s. Společnost použila prostředky získané vlastní činností a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Na základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 4 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze nejméně do 11. ledna 2018.

Rozdíl mezi konsolidovanými výnosy a konsolidovaným výsledkem při akvizici společnosti QEEP, a.s. k 1. červenci 2015 a v případě akvizice k 1. lednu 2015 považuje management Společnosti za nemateriální.

Společnost QEEP, a.s. vlastní 50% obchodního podílu ve společnosti Barrandia s.r.o., čímž konsolidovaný podíl Společnosti ve společnosti Barrandia s.r.o. vzrostl na 80%.

Barrandia s.r.o.			
	Účetní hodnota	Úprava na reálnou hodnotu	Reálná hodnota při akvizici
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Pořízená čistá aktiva			
Dlouhodobá aktiva:			
Poskytnuté zálohy	251		251
Krátkodobá aktiva:			
Peníze a peněžní ekvivalenty	69	--	69
Aktiva celkem	320	--	320
Krátkodobé závazky:			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	271	--	271
Pasiva celkem	271	--	271
Čistá aktiva	49	--	49
Goodwill při akvizici			151
<i>Z toho Goodwill připadající na vlastníky Společnosti</i>			<i>121</i>
Podíl ve společnosti Barrandia 100%			200

5. Výnosy

Výnosy skupiny za dané období (kromě ostatních provozních výnosů – viz bod 8 a úrokových výnosů – viz bod 9) lze analyzovat následovně:

Výnosy	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Výnosy z pronájmu billboardů	438 671	392 301
Výnosy z poskytování ostatních služeb	17 831	18 745
Celkem	456 502	411 046

Výnosy z poskytování ostatních služeb představují především tržby za tisk, výlep a přelepy reklamních panelů.

Skupina má jednoho zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách za první pololetí roku 2016 přesahoval 10 % z celkového obratu.

6. Náklady na prodej

Náklady na prodej	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Nájemné a poplatky – pozemky	-129 577	-125 683
Nájemné a poplatky – pronájem reklamních ploch	-6 526	-10 044
Nájemné ostatní	-11 880	-12 460
Náklady na tisk	-7 776	-6 254
Plakátování, čištění	-38 852	-38 259
Elektřina	-9 831	-9 655
Opravy	-2 324	-2 460
Pojištění	-873	-713
Správní a administrativní náklady	-21 734	-32 465
Náklady na poradenské služby	-9 346	-18 981
Reklamní náklady	-44 466	-31 083
Ostatní náklady na prodané služby	-1 200	-1 500
Ostatní náklady na prodané zboží	-1 147	-871
Celkem	-285 531	-290 427

7. Osobní náklady

Osobní náklady	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Mzdové náklady	-33 212	-27 406
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	-10 934	-9 961
Ostatní osobní náklady	-2 275	-2 132
Celkem	-46 421	-39 498

Klíčovými řídicími pracovníky byla z titulu zaměstnaneckého poměru vyplacena mzda ve výši 4 395 tis. Kč brutto (v 1. pololetí 2015 tato odměna činila 5 104 tis. Kč brutto). Žádnému řídicímu pracovníkovi nebyl v roce 2016 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely (viz bod 1).

8. Ostatní provozní výnosy

Ostatní provozní výnosy	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Tržba za organizaci výstavy a upomínkové zboží	1 760	1 031
Náhrady škod od pojišťoven	399	978
Smluvní penále	5	5
Celkem	2 164	2 014

Skupina mimo svou hlavní činnost podnikání provozovala v roce 2016 e-shop s prodejem předmětů týkajících se výstavy Reynek konané v roce 2014 a výstavy Mucha, konané v roce 2013.

9. Finanční výnosy

Finanční výnosy	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Úrokové výnosy	230	86
Celkem	230	86

10. Finanční náklady

Finanční náklady	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Úrokové náklady	-52 996	-52 929
Ostatní finanční náklady	-633	-598
Čistá kurzová ztráta	-112	-407
Celkem	-53 740	-53 934

11. Splatná a odložená daň

Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření

	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 30. 6. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Splatná daň z příjmů		
Účetní období	-19 439	-14 421
Doměrky a vratky za minulá období	--	1 093
Celkem	-19 439	-13 329
Odložená daň z příjmů		
Vznik a zrušení dočasných rozdílů	2 231	9 094
Celkem	2 231	9 094
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	-17 208	-4 235

Splatná daňová pohledávka ve výši 13 666 tis. Kč (2015 – 5 288 tis. Kč) představuje zpětně získatelnou daň za současné účetní období zejména z titulu daně z přidané hodnoty. Splatný daňový závazek ve výši 21 553 tis. Kč

(2015 – 22 032 tis. Kč) představuje daň, která má být zaplacená za současné i předcházející účetní období z titulu daně z příjmů právnických osob a daně z přidané hodnoty.

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

(tis. Kč)	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	--	--	-255 993	-259 679	-255 993	-259 679
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	3 962	5 348	--	--	3 962	5 348
Rezervy	1 108	1 176	--	--	1 108	1 176
Daňové ztráty	--	--	--	--	--	--
Daňové pohledávky/(závazky)	5 070	6 524	-255 993	-259 679	-250 923	-253 155
Kompenzace daně	--	--	--	--	--	--
Daňové pohledávky/(závazky) z aktiv /pasiv určené k prodeji	--	--	--	--	--	--
Čisté daňové pohledávky/(závazky)	5 070	6 524	-255 993	-259 679	-250 923	-253 155

Pohyby dočasných rozdílů za účetní období

2016

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2016	Vykázáno ve výsledku hospodaření	Změna odložené daně v důsledku akvizic	Zůstatek k 30. 6. 2016
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	-259 679	3 685	--	-255 993
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	5 348	-1 386	--	3 962
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	1 176	-68	--	1 108
Daňové ztráty	--	0	--	0
Celkem	-253 155	2 231	--	-250 923

2015

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2015	Vykázáno ve výsledku hospodaření	Změna odložené daně v důsledku akvizic	Zůstatek k 31. 12. 2015
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	-256 641	9 133	-12 171	-259 679
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	5 935	-587	--	5 348
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	963	213	--	1 176
Daňové ztráty	120	-120	--	--
Celkem	-249 623	8 639	-12 171	-253 155

V souvislosti s akvizicí společnosti QEEP, a.s. a její úpravou na reálnou hodnotu došlo k navýšení odloženého daňového závazku o 12 171 tis. Kč.

12. Podíly účtované ekvivalenční metodou

Skupina drží k 30. červnu 2016 podíly v následujících společných podnicích:

(tis. Kč)	Země	Vlastnický podíl v % k 30. červnu 2016	Investice k 30. červnu 2016
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49 %	35 074
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50 %	--
D & C Agency s.r.o.	Česká republika	50 %	4 500
Celkem			39 574

Prostřednictvím akvizice společnosti QEEP a.s. k 1. červenci 2015 a navýšení podílu dne 16. června 2016 Společnost získala kontrolní podíl ve společnosti Barrandia s.r.o. ve výši 90% vlastnického podílu. Společnost Barrandia s.r.o. je od 1. července 2015 konsolidována plnou metodou.

Celková aktiva ve společných podnicích k 30. červnu 2016 činí 63 428 tis. Kč, celkové závazky činí 22 934 tis. Kč. Čistá aktiva činí 40 494 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 19 854 tis. Kč.

Výnosy společných podniků k 30. červnu 2016 činí 53 143 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 26 040 tis. Kč. Náklady těchto podniků činí 50 391 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 24 691 tis. Kč. Zisk společných podniků činí 2 751 tis. Kč, podíl skupiny činí celkem 1 349 tis. Kč.

K 30. červnu 2016 skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by skupina investici vykazovala, její hodnota by činila -55 tis. Kč.

Skupina obdržela v roce 2016 dividendy ve výši 2 588 tis. Kč vyplacené z nerozděleného zisku společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Podíly skupiny k 31. prosinci 2015:

(tis. Kč)	Země	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2015	Investice k 31. prosinci 2015
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49 %	36 313
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50 %	--
Celkem			36 313

Prostřednictvím akvizice společnosti QEEP a.s. k 1. červenci 2015 Společnost získala kontrolní podíl ve společnosti Barrandia s.r.o. ve výši 80% vlastnického podílu. Společnost Barrandia s.r.o. je od 1. července 2015 konsolidována plnou metodou.

Celková aktiva ve společných podnicích k 31. prosinci 2015 činí 60 662 tis. Kč, celkové závazky činí 18 849 tis. Kč. Čistá aktiva činí 41 813 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 20 488 tis. Kč.

Výnosy společných podniků k 31. prosinci 2015 činí 113 931 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 55 826 tis. Kč. Náklady těchto podniků činí 108 456 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 53 143 tis. Kč. Zisk společných podniků činí 5 481 tis. Kč, ztráta přidružené společnosti Barrandia s.r.o. k 30. červnu 2015 činila 6 tis. Kč, podíl skupiny činí celkem 2 682 tis. Kč.

K 31. prosinci 2015 skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising, s.r.o. Pokud by skupina investici vykazovala, její hodnota by činila -38 tis. Kč.

Skupina obdržela v roce 2015 dividendy ve výši 2 553 tis. Kč vyplacené z nerozděleného zisku společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

13. Pozemky, budovy a zařízení

2016	Pozemky (tis. Kč)	Reklamní plochy (tis. Kč)	Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončené konstrukce (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
<i>Pořizovací cena</i>					
Zůstatek k 1. lednu 2016	1 128	1 035 072	6 577	6 898	1 049 675
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	--	--	--	--	--
Přírůstky	--	19 027	--	3 675	22 702
Úbytky	--	-6 512	--	--	-6 512
Přeúčtování	--	3 388	--	-3 388	--
Zůstatek k 30. červnu 2016	1 128	1 050 975	6 577	7 185	1 065 865
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>					
Zůstatek k 1. lednu 2016	--	176 826	1 683	--	178 509
Odpisy	--	28 621	534	--	29 155
Úbytky	--	-1 529	--	--	-1 529
Zůstatek k 30. červnu 2016	--	203 918	2 217	--	206 135
<i>Účetní hodnota</i>					
k 1. lednu 2016	1 128	858 246	4 894	6 898	871 166
k 30. červnu 2016	1 128	847 057	4 360	7 185	859 730

Skupina se k 30. červnu 2016 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

2015	Pozemky (tis. Kč)	Reklamní plochy (tis. Kč)	Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončené konstrukce (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
<i>Pořizovací cena</i>					
Zůstatek k 1. lednu 2015	1 128	991 035	2 177	2 545	996 885
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	--	5 352	--	1 563	6 915
Přírůstky	--	71 267	4 908	6 557	82 732
Úbytky	--	-36 826	--	-31	-36 857
Přeúčtování	--	4 244	-508	-3 736	--
Zůstatek k 31. prosinci 2015	1 128	1 035 072	6 577	6 898	1 049 675
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>					
Zůstatek k 1. lednu 2015	--	122 898	1 373	--	124 271
Odpisy	--	58 784	310	--	59 094
Úbytky	--	-4 856	--	--	-4 856
Zůstatek k 31. prosinci 2015	--	176 826	1 683	--	178 509
<i>Účetní hodnota</i>					
k 1. lednu 2015	1 128	868 137	804	2 545	872 614
k 31. prosinci 2015	1 128	858 246	4 894	6 898	871 166

14. Goodwill

<i>Účetní hodnota</i>	2016 (tis. Kč)	2015 (tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu	38 531	38 411
Akvizice prostřednictvím podnikové kombinace	--	120
Zůstatek k 30. červnu / 31. prosinci	38 531	38 531

Vzhledem k tomu, že vzniklý goodwill se vztahuje ke společností zabývajícím se pouze oblastí venkovní reklamy, je goodwill přiřazen pouze jedné peněžotvorné jednotce.

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Skupina tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

15. Ostatní nehmotná aktiva

2016	Software (tis. Kč)	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti (tis. Kč)	Nájemní smlouvy a povolení (tis. Kč)	Ocenitelná práva neodpiso- vatelná (tis. Kč)	Ostatní nehmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončená nehmotná aktiva (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
<i>Požizovací cena</i>							
Zůstatek k 1. lednu 2016	9 455	16 850	845 332	55 229	2 144	372	929 382
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	--	--	--	--	--	--	--
Přírůstky	834	--	--	--	1 194	248	2 276
Úbytky	--	--	--	--	--	--	--
Přeúčtování	372	--	--	--	--	-372	--
Zůstatek k 30. červnu 2016	10 661	16 850	845 332	55 229	3 338	248	931 658
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>							
Zůstatek k 1. lednu 2016	6 672	5 143	151 886	--	1 476	--	165 177
Odpisy	1 033	5 109	22 728	--	251	--	29 120
Úbytky	--	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 30. červnu 2016	7 705	10 252	174 614	--	1 727	--	194 297
<i>Účetní hodnota</i>							
k 1. lednu 2016	2 783	11 707	693 446	55 229	668	372	764 205
k 30. červnu 2016	2 956	6 598	670 718	55 229	1 611	248	737 361

2015	Software (tis. Kč)	Ocenitelná práva s určitou dobou životnosti (tis. Kč)	Nájemní smlouvy a povolení (tis. Kč)	Ocenitelná práva neodpiso- vatelná (tis. Kč)	Ostatní nehmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončená nehmotná aktiva (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
<i>Požizovací cena</i>							
Zůstatek k 1. lednu 2015	8 704	--	785 311	55 229	1 617	139	851 000
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	59	--	60 021	--	--	--	60 080
Přírůstky	553	16 850	--	--	527	372	18 302
Úbytky	--	--	--	--	--	--	--
Přeúčtování	139	--	--	--	--	-139	--
Zůstatek k 31. prosinci 2015	9 455	16 850	845 332	55 229	2 144	372	929 382
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>							
Zůstatek k 1. lednu 2015	4 975	--	109 433	--	1 180	--	115 588
Odpisy	1 697	5 143	42 453	--	296	--	49 589
Úbytky	--	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31. prosinci 2015	6 672	5 143	151 886	--	1 476	--	165 177
<i>Účetní hodnota</i>							
k 1. lednu 2015	3 729	--	675 878	55 229	437	139	735 412
k 31. prosinci 2015	2 783	11 707	693 446	55 229	668	372	764 205

Reklamní plochy se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran, a to jak fyzických, tak právnických osob. Před zahájením stavby samotné reklamní plochy skupina nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikové kombinace, neboť splňují daná kritéria a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná Dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních. Dále ocenitelná práva zahrnují i licenci pro vyhodnocování outdoorových kampaní v hodnotě, která je odepisována po dobu svého trvání (tj. 18 měsíců).

Aktiva, která se neodepisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

16. Test na snížení hodnoty Goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti a test na snížení hodnoty podílů účtovaných ekvivalenční metodou

V souladu s účetními postupy Společnost provádí testy na snížení hodnoty jednou ročně a to vždy k roční účetní závěrce. Účetní hodnoty nefinančních aktiv skupiny kromě odložených daňových pohledávek, Goodwillu, hodnot podílů účtovaných ekvivalenční metodou a dlouhodobého nehmotného majetku jsou k datu sestavení roční účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty.

17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní aktiva

	30. června 2016 (tis. Kč)	31. prosince 2015 (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů	229 773	216 649
Ostatní pohledávky	2 866	3 094
Dohadné položky aktivní	1 021	8 080
Zálohy	22 746	26 251
Zůstatek ke konci období	256 406	254 074

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů k 30. červnu 2016 podle doby splatnosti:

(tis. Kč)	do splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů	144 105	69 346	10 043	4 754	1 524	229 773

Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obchodních vztahů:

	30. června 2016	31. prosince 2015
Výše a tvorba ztrát ze snížení hodnoty k pohledávkám z obchodních vztahů	Ztráty ze snížení hodnoty	Ztráty ze snížení hodnoty
Počáteční stav	38 515	32 154
Tvorba	--	17 579
Rozpuštění/použití	-7 719	-11 219
Zůstatek ke konci období	30 796	38 514

18. Základní kapitál

Základní kapitál Společnosti k 30. červnu 2016 činil 16 000 tis. Kč, byl plně splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

19. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House a.s., Bratislava (60% vlastníků k 30. červnu 2016) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici skupiny BigBoard (viz bod 1 přílohy účetní závěrky).

V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

20. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz též bod 1 přílohy) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na tuto konsolidovanou účetní závěrku sestavenou dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS), byla částka 19 mil. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy a zároveň bylo proúčtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu o tuto částku.

21. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 30. červnu 2016 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

22. Nekontrolní podíly

Výše nekontrolního podílu nabyté dceřiné společnosti QEEP, a.s. činí 20%. Souhrnné finanční údaje před eliminací vnitropodnikových vazeb jsou následující:

Celková aktiva ve společnosti QEEP, a.s. k 30. červnu 2016 činí 78 524 tis. Kč, celkové závazky činí 16 357 tis. Kč. Čistá aktiva činí 62 167 tis. Kč a nekontrolní podíl na těchto čistých aktivech činí 12 433 tis. Kč.

Výnosy společnosti QEEP, a.s. za období od 1. ledna do 30. června 2016 činí 21 131 tis. Kč, nekontrolní podíl 7 881 tis. Kč. Náklady činí 17 511 tis. Kč, nekontrolní podíl pak 6 411 tis. Kč. Zisk činí 3 620 tis. Kč, nekontrolní podíl na tomto zisku 1 470 tis. Kč.

Přehled o peněžních tocích:

Peněžní toky	1. ledna - 30. června 2016
	(tis. Kč)
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	-2 868
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	--
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	3
Čisté zvýšení/snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	-2 865

Nekontrolní podíl ve společnosti Barrandia s.r.o. ve výši 10% považuje Společnost za nemateriální.

23. Půjčky a vydané cenné papíry

a) Půjčky

Krátkodobé půjčky zahrnují následující položky:

2016	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	Dlouhodobá část (tis. Kč)	Krátkodobá část (tis. Kč)
Ostatní půjčky	3,1% p.a.	2016	--	19 478
Zůstatek k 30. červnu 2016			--	19 478

2015	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	Dlouhodobá část (tis. Kč)	Krátkodobá část (tis. Kč)
Ostatní půjčky	3,1% p.a.	2015	--	19 239
Zůstatek k 31. prosinci 2015			--	19 239

Výpůjční náklady, které nelze přímo přiřadit k pořízení, či stavbě odpovídajícího aktiva, se vykazují ve výsledku hospodaření metodou efektivní úrokové míry.

Ostatní půjčky

Půjčky v celkové výši 15,550 mil. Kč byly dohodnuty společností Expiria a.s. dne 20. března 2007.

Půjčka 1: 6,5 mil. Kč, úroková sazba ve výši 2,1 % p.a.

Půjčka 2: 1,050 mil. Kč, úroková sazba ve výši 2,1 % p.a.

Půjčka 3: 3 mil. Kč, úroková sazba ve výši 4,125 % p.a.

Půjčka 4: 5 mil. Kč, úroková sazba ve výši 3,925 % p.a.

Úroky dosáhly výše 3,928 mil. Kč k 30. červnu 2016 (30. červnu 2015 – 3 448 mil. Kč).

Půjčky nejsou zajištěny.

Účetní hodnota a reálná hodnota půjček

	Účetní hodnota	Reálná hodnota
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Ostatní půjčky	19 478	19 478
Zůstatek k 30. červnu 2016	19 478	19 478

Rozdíl mezi reálnou a účetní hodnotou úvěru je nevýznamný. Půjčky jsou zachyceny v přiměřeně odpovídající účetní hodnotě.

b) Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

1. Dluhopisy BigBoard 7,00/17

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Jejich splatnost nastává 28. listopadu 2017. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč. K datu 30. června 2016 skupina upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč (730 000 tis. Kč k prosinci 2015). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (70 000 tis. Kč k 31. prosinci 2015) má skupina ve svém držení. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 7,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 1.

2. Dluhopisy BigBoard 9,00/19

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Jejich splatnost nastává 5. prosince 2019. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč. K datu 30. června 2016 upsala skupina dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2015). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má skupina nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2015). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 7,00/17.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 3.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů	Počet vydaných dluhopisů k 30. červnu 2016 (tis. Kčs)	Nominální hodnota k 30. červnu 2016 (tis. Kč)	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2015 (tis. Kčs)	Nominální hodnota k 31. prosinci 2015 (tis. Kč)
BigBoard 7,00/17	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy držené společností	-70 000	-70 000	-70 000	-70 000
Mezisoučet za BigBoard 7,00/17	730 000	730 000	730 000	730 000
BigBoard 9,00/19	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené společností	-100 000	-100 000	-100 000	-100 000
Mezisoučet za BigBoard 9,00/17	545 041	545 041	545 041	545 041
Zůstatek	1 275 041	1 275 041	1 275 041	1 275 041

Porovnání nominální a zůstatkové hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou vedeny v tržní hodnotě očištěné o transakční náklady

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 7,00/17	730 000	730 130	7,66
BigBoard 9,00/19	545 041	565 931	9,53
Zůstatek k 30. červnu 2016	1 275 041	1 296 061	

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 7,00/17	730 000	728 528	7,66
BigBoard 9,00/19	545 041	550 137	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2015	1 275 041	1 278 665	

24. Dlouhodobé rezervy

	30. června 2016 (tis. Kč)	31. prosince 2015 (tis. Kč)
Dlouhodobé rezervy	3 458	3 458
Celkem	3 458	3 458

Skupina vytvořila rezervu na demontáž panelů vzhledem k novelizaci Zákona o pozemních komunikacích ve výši 3 458 tis. Kč (2015 – 3 458 tis. Kč), více v bodě 32.

25. Krátkodobé rezervy

	30. června 2016 (tis. Kč)	31. prosince 2015 (tis. Kč)
Krátkodobé rezervy	722	922
Celkem	722	922

Krátkodobá rezerva ve výši 722 tis. Kč byla vytvořena na soudní spor.

26. Dlouhodobé ostatní závazky

	30. června 2016 (tis. Kč)	31. prosince 2015 (tis. Kč)
Ostatní závazky	5 000	4 000
Zůstatek ke konci období	5 000	4 000

Dlouhodobý závazek je podmíněným závazkem z titulu nedoplatku kupní ceny společnosti QEEP, a.s. vyplývající z nákupu 80% obchodního podílu společnosti QEEP, a.s. Více v bodech 4 a 32.

27. Krátkodobé závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

	30. června 2016 (tis. Kč)	31. prosince 2015 (tis. Kč)
Závazky z obchodních vztahů	83 973	86 498
Závazky týkající se zaměstnanců	5 028	5 341
Ostatní závazky	6 901	3 296
Dohadné položky pasivní	90 951	102 963
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	738	708
Zůstatek ke konci období	187 590	198 806

Dohadné účty pasivní ve výši 90 951 tis. Kč (102 963 tis. Kč k 31. prosinci 2015) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům v celkové výši 58 890 tis. Kč (74 426 tis. Kč k 31. prosinci 2015) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 16 662 tis. Kč (15 440 tis. Kč k 31. prosinci 2015).

Věková struktura závazků z obchodních vztahů k 30. červnu 2016

(tis. Kč)	do splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Závazky z obchodních vztahů	42 925	31 180	6 401	1 714	1 753	83 973

28. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- úvěrové riziko
- likvidní riziko
- tržní riziko

Finanční nástroje vedené skupinou jsou vymezeny výše, v rámci účetního postupu pro finanční nástroje.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

(a) Tržní riziko
Řízení úrokového rizika

K datu účetní závěrky byl rizikový profil úročených finančních nástrojů skupiny následující:

(tis. Kč)	30. červnu 2016	31. prosince 2015
Nástroje s pevnou sazbou		
Finanční závazky	1 315 539	1 297 904
Nástroje s proměnlivou sazbou		
Finanční závazky	--	--
Celkem	1 315 539	1 297 904

Citlivost vůči změnám úrokových sazeb

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Většina výnosů a nákladů je denominována v Kč a nejsou prováděny významné finanční operace v cizích měnách. Skupina neuplatňuje zajištění (hedge) směnných kurzů.

(b) Řízení úvěrového rizika

Skupina je vystavena úvěrovému riziku – riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což bude mít za následek finanční ztrátu skupiny. Hlavní finanční aktiva skupiny představují zůstatky na bankovních účtech, pokladní hotovost a pohledávky z obchodních vztahů. U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

Maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku:

30. června 2016	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obch. vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	287 931	116 463	-30 796	-730	256 406
Peněžní ekvivalenty	160 503	--	--	--	160 503

31. prosince 2015	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obch. vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	293 318	114 755	-38 514	-730	254 074
Peněžní ekvivalenty	135 784	--	--	--	135 784

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek byla k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, následující:

30. června 2016	(tis. Kč)
do splatnosti	170 738
1-90 dní po splatnosti	69 346
91-180 dní po splatnosti	10 043
181-360 dní po splatnosti	4 754
Více než 361 dní po splatnosti	1 524
Celkem	256 406

31. prosince 2015	(tis. Kč)
do splatnosti	178 563
1-90 dní po splatnosti	63 484
91-180 dní po splatnosti	5 802
181-360 dní po splatnosti	5 013
Více než 361 dní po splatnosti	1 212
Celkem	254 074

Nic nenaznačuje, že pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

(c) Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnosti v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících rezerv a dlouhodobých úvěrů, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků. Následující tabulka uvádí shrnutí peněžních toků z jistiny a úroků.

Nederivátové finanční závazky

30. června 2016

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 3 měsíců	3-12 měsíců	1–5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 7,00/17	730 000	806 650	--	51 100	755 550	--
Dluhopisy BigBoard 9,00/19	545 041	741 256	--	49 054	692 202	--
Nezajištěné ostatní půjčky	19 478	19 478	--	19 478	--	--
Závazky z obchodních vztahů	83 973	83 973	83 973	--	--	--
Ostatní závazky	103 617	103 617	98 617	--	5 000	--
Celkem	1 482 109	1 754 974	182 590	119 632	1 452 752	--

31. prosince 2015

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 3 měsíců	3-12 měsíců	1-5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 7,00/17	730 000	832 200	--	51 100	781 100	--
Dluhopisy BigBoard 9,00/19	545 041	741 257	--	49 054	692 203	--
Nezajištěné ostatní půjčky	19 239	19 239	--	19 239	--	--
Závazky z obchodních vztahů	86 498	86 498	86 498	--	--	--
Ostatní závazky	116 307	116 307	112 307	--	4 000	--
Celkem	1 497 085	1 795 501	198 805	119 393	1 477 303	--

(d) Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků skupiny odpovídá jejich účetní hodnotě (viz bod 23 přílohy k účetní závěrce).

(e) Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu skupiny je zabezpečit, aby skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může skupina měnit výši dividend vyplácených akcionáři, vrátet kapitál akcionáři, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v konsolidovaném výkazu finanční pozice.

Ukazatel kapitálové páky k 30. červnu 2016 byl následující:

(tis. Kč)	2016	2015
Dluh	1 789 854	1 786 801
Vlastní kapitál	323 997	332 537
Pákový ukazatel	18,1 %	18,6 %

29. Operativní leasing

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

(tis. Kč)	Období 1. 1. 2016 – 30. 6. 2016	Období 1. 1. 2015 – 31. 12. 2015
Do jednoho roku	132 026	129 181
Od dvou do pěti let	231 623	266 855
Více než pět let	67 779	59 886
Celkem	431 428	455 922

Skupina má v operativním nájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních konstrukcí a kancelářské prostory a sklady.

Nájemní smlouvy uzavřené skupinou byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (ŘSD, MHMP, letiště) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují

smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá. Od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce po dobu určitou až 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává skupině možnost ukončit smluvní vztah v důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Za období od 1. ledna do 30. června 2016 byl v souvislosti s operativním leasingem ve výsledku hospodaření vykázán náklad ve výši 147 983 tis. Kč (k 30. červnu 2015 –148 187 tis. Kč), z toho 129 577 tis. Kč (k 30. červnu 2015 – 125 683 tis. Kč) činí nájemné z pozemků. V souvislosti s pronájmem prostor je ve výsledku hospodaření náklad ve výši 5 718 tis. Kč (k 30. červnu 2015 – 6 521 tis. Kč).

30. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi Společností a jejími dceřinými společnostmi, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následující tabulce.

Náklady a výnosy generované se spřízněnými osobami:

k 30. červnu 2016		Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	23	-83	--
EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	260	--	--
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	10	--	28
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49%	790	-458	2 588

k 30. červnu 2015		Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Akzent BigBoard, a.s.	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	--	-149	--
Barrandia, s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	2
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	115	-475	--
EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	256	--	--
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	10	--	18
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49%	682	-724	2 553

Stavové veličiny generované se spřízněnými osobami:

k 30. červnu 2016		Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	6	60	--
EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	92	--	--
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	226	--	865
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49%	897	8	--

k 31. prosinci 2015		Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	6	205	--
MG Advertising s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	92	--	852
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49%	817	--	--

31. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně, na bankovních účtech, na vázaném účtu a investice do nástrojů peněžního trhu. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázaný v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

	30. 6. 2016	31. 12. 2015
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Peníze v pokladně	1 932	1 206
Peníze na bankovních účtech	158 571	134 578
Celkem	160 503	135 784

32. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Zákon o pozemních komunikacích

Na základě novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká smluvní povinnost demontovat k 31. srpnu 2017 billboardy, které nesplňují požadavky nové právní úpravy. V souvislosti s tím Skupina vytvořila rezervu ve výši 3 458 tis. Kč. Skupina dále počítá s výnosy z prodeje demontovaných částí, které budou částečně krýt náklady na demontáže.

Pražské stavební předpisy

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, PSP), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území Hlavního města Prahy, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb, spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie, byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Znění Nařízení bylo následně přepracováno, včetně pasáže pojednávající o regulaci reklamy. Nové znění, které bylo schváleno Radou hl. m. Prahy usnesením č. 1839 z 11. srpna 2015 bylo odesláno k notifikaci Evropské komisi, ta ho však v únoru 2016 vrátila neschválené z důvodů nijak nesouvisejících s regulací venkovní reklamy. Dne 27. května 2016 Rada hl. m. Prahy schválila nové znění vyhlášky s č. 10/2016 a účinností od 1. srpna 2016.

Společnost vidí navržený způsob regulace jako vhodný, protože zlepší kvalitu veřejného prostoru při zachování funkčnosti venkovní reklamy. Společnost očekává snížení počtu svých reklamních zařízení o cca 12 %. Očekávaný dopad na hospodaření Společnosti však bude spíše neutrální až pozitivní, protože vzhledem k omezení nabídky a předpokládanému přetrvání poptávky dojde ke zvýšení jednotkových cen a zvýšení rentability jednotlivých reklamních zařízení v hl. m. Praze.

V souvislosti s novelizací Zákona o pozemních komunikacích a Pražskými stavebními předpisy Skupina očekává pokles tržeb z demontovaných panelů uvedený v následující tabulce. Použitá metodika pro výpočet poklesu tržeb byla následující:

- Identifikovali jsme reklamní zařízení, kterých se dotknou požadovaná Nařízení a novela Zákona o pozemních komunikacích
- Propočítali jsme průměrnou tržbu na daný druh reklamního zařízení na základě počtu aktivních ploch, celkových tržeb za rok 2015 a obsazenosti jednotlivých ploch.

V případě Zákona o pozemních komunikacích dojde k posledním demontážím v druhé polovině roku 2017, k plnému promítnutí snížení tržeb dojde až v roce 2018.

Rok	Očekávaný pokles konsolidovaných tržeb v jednotlivých letech (tis. Kč)
2016	-67 921
2017	-96 000
2018	-192 662
2019	-194 269
2020	-195 961

QEEP, a.s.

Ná základě smlouvy o převodu akcií společnosti QEEP, a.s. je část výplaty kupní ceny společnosti QEEP, a.s. ve výši 5 000 tis. Kč vázána na splnění podmínky trvání smluv o umístění a provozování reklamních zařízení v Praze takto: minimálně do 16. června 2017 pro splnění podmínky výplaty kupní ceny ve výši 1 000 tis. Kč a do 11. ledna 2018 pro výplatu kupní ceny ve výši 4 000 tis. Kč. Závazek je uveden v bodě 26.

Vedení nejsou známy žádné další podmíněné závazky či aktiva.

33. Ostatní skutečnosti

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění reklamních ploch spol. Czech Outdoor, s.r.o. Jedná se o 164 reklamních konstrukcí v zůstatkové hodnotě cca 149 mil. Kč. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. podle Usnesení může plochy nadále provozovat ke své podnikatelské činnosti, nesmí je však převádět na třetí osoby nebo zatěžovat zástavními právy. Výše zmíněné trestní řízení není vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům, je vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010 uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Vedení společnosti zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktivní kroky směřující k odstranění tohoto zajištění. Zajištění bezprostředně nemá materiální vliv na hospodářské výsledky Společnosti.

Ke dni sestavení účetní závěrky není vedení společnosti známa žádná jiná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 30. červnu 2016.

Za představenstvo Společnosti:

Dne 19. září 2016



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva